

ciesse  PASSION FOR
PERFECTION

Bilancio di Sostenibilità 2023



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
NOTA METODOLOGICA	6
ANALISI DI MATERIALITÀ	7
LA MATRICE DI MATERIALITÀ	10

1	IDENTITÀ E PROFILO	14
	1.1 Chi siamo	15
	1.2 Ci-Esse e lo Sviluppo Sostenibile	20
	1.2.1 La Mission	20
	1.2.2 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	21
	1.3 Ci-Esse e la risposta alle sfide di sostenibilità	24
	1.3.1 La Catena del Valore	24
	1.3.2 Gestione del processo produttivo	27
	1.3.3 Innovazione e digitalizzazione dei processi	28

2	CI-ESSE E LA GOVERNANCE	30
	2.1 Governance Sostenibile	31
	2.1.1 Modello di Corporate Governance	31
	2.1.2 Definizione indirizzi strategici	33
	2.2 La Struttura Organizzativa di Ci-Esse	34
	2.3 La Gestione integrata dei rischi	36
	2.4 L'Etica di Ci-Esse	38



3	CI-ESSE E LE PERSONE	42
3.1	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	43
3.2	Ci-Esse e i Clienti	45
3.2.1	Rapporto con i clienti	46
3.2.2	Sicurezza e Cybersecurity	47
3.2.3	Sicurezza e protezione dei dati	49
3.3	Ci-Esse e i Fornitori	50
3.3.1	Valutazione socio-ambientale dei fornitori	50
3.4	Ci-Esse e i Dipendenti	51
3.4.1	Salute e sicurezza – condizioni di lavoro	52
3.4.2	Una collaborazione per la sicurezza	53
3.4.3	Diversità e inclusione	56
3.4.4	Le nostre persone	57
3.4.5	Gestione competenze e sviluppo professionale	59
3.4.6	La nostra formazione continua	62
4	CI-ESSE E L'AMBIENTE	64
4.1	Ci-Esse e la gestione degli impatti ambientali	65
4.1.1	Economia circolare e valorizzazione dei rifiuti	66
4.1.2	L'utilizzo delle risorse idriche	70
4.2	Ci-Esse e l'efficienza energetica	72
4.2.1	La gestione delle emissioni	74
	GRI CONTENT INDEX	76
	GLOSSARIO	80
	LISTA DEGLI ACRONIMI	81

Lettera agli stakeholder



Cari Stakeholder,

Come ben sapete, il 2023 è stato caratterizzato da eventi importanti che hanno avuto conseguenze dirette e indirette in tutto il mondo. Il perpetrarsi dell'invasione in Ucraina, lo scoppio del conflitto Israelo-Palestinese e il continuo peggioramento della situazione climatica mondiale hanno accentuato diverse problematiche anche a livello italiano, con un aumento dei prezzi delle materie prime e l'inasprirsi degli eventi climatici estremi che hanno interessato anche il nostro ambiente.

In risposta a questo contesto mai sperimentato prima, noi di Ci-Esse abbiamo deciso di rispondere, nel nostro piccolo, iniziando un percorso di sostenibilità che parta proprio dalla stesura del primo Bilancio di Sostenibilità. Una scelta importante che dimostra ancora una volta la nostra **attitudine positiva rispetto alle sfide**. Oggi, per noi, la responsabilità d'impresa è una sfida che vogliamo vincere: alta qualità significa anche prestare maggiore attenzione all'impatto che la nostra attività ha nei confronti dell'ambiente e della società.



Per noi di Ci-Esse **la qualità ha sempre avuto un ruolo chiave nella sua vita d'impresa** e, dal 1978 a oggi, ci siamo impegnati per rispettare quest'impegno tanto importante. Fornire prodotti che rispecchino gli **standard d'eccellenza e qualità** equivale a rispondere alle esigenze dei nostri clienti, ma significa anche andare oltre e **superare le aspettative**. Questo, negli anni, ci ha consentito di **sviluppare una forte fiducia e affidabilità da parte dei nostri clienti**.

La **crescita** della nostra azienda è sempre stata positiva e ha sempre saputo porre una **forte attenzione nei confronti della comunità locale**. Essere vicini alla nostra comunità ci ha permesso di **creare relazioni solide e durature con i nostri fornitori**, ma anche di sostenere l'economia locale assumendo dipendenti residenti nelle zone limitrofe alla nostra attività. Per noi sostenibilità è soprattutto questo: **l'attenzione alle persone che lavorano con noi**, perché sono loro che ci hanno permesso di raggiungere questi risultati positivi.

L'attenzione della nostra Società si declina anche in tema ambientale, con un particolare focus rispetto all'uso corretto delle risorse e alla

riduzione dei rifiuti emessi. Infatti, ridimensionare l'impatto negativo che la nostra attività ha sull'ambiente circostante è fondamentale in un'ottica di sostenibilità: un'ulteriore sfida che stiamo tentando di superare. Anche dal punto di vista energetico sono stati fatti enormi passi avanti, con una netta riduzione delle emissioni inquinanti, ma siamo decisi a fare ancora meglio. Per questo motivo, ci siamo prefissati ambiziosi obiettivi che siamo certi di poter conseguire sia nel breve che nel lungo periodo.

Questi risultati ci rendono orgogliosi e permettono alla nostra Società di guardare con ottimismo al futuro della sua dell'attività economica. Si presenteranno sfide importanti, di mercato e di sostenibilità, ma anche sfide interne che siamo pronti ad affrontare per ottenere quel miglioramento costante che da sempre ci caratterizza. La sostenibilità, come un nuovo motore dell'economia italiana, può e deve rappresentare un'opportunità per tutti, anche per aziende come la nostra.

Molto è stato conseguito, ma resta ancora molto da fare. Le sfide fanno parte della nostra storia e, ogni giorno, ci prepariamo per affrontarle al meglio.

Nota metodologica

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standard 2021 del GRI (Global Reporting Initiative).

L'elenco puntuale dei GRI Standard presenti nel testo è sintetizzato all'interno del GRI Content Index, in coda al documento.

Per la sua redazione sono stati presi in considerazione i seguenti principi di rendicontazione previsti dai GRI Standard necessari alla definizione del contenuto e della qualità del documento: accuratezza, equilibrio, chiarezza, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

In particolare, il Bilancio contiene informazioni di carattere qualitativo e quantitativo relative ai temi considerati "materiali" per Ci-Esse, e individuati attraverso la realizzazione di un'analisi di materialità (il processo di analisi di materialità è riportato nel seguito). I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati, con il contributo di tutte le funzioni aziendali coinvolte. Nello specifico, i dati e

le informazioni presenti all'interno del documento sono stati raccolti dai referenti delle funzioni aziendali coinvolte, attraverso schede di raccolta dati e questionari.

Il documento fa riferimento all'esercizio 2023 (1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023). Al fine di facilitarne la comparabilità della performance aziendale nel corso del tempo sono stati riportati, relativamente alla maggior parte dei temi trattati, i dati riguardanti i due esercizi precedenti; in aggiunta, in chiave prospettica, si è ritenuto importante descrivere alcuni degli eventi significativi intercorsi nel primo trimestre del 2024.

Le informazioni e i dati rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità sono riferiti a Ci-Esse Srl; eventuali limitazioni di informativa sono di volta in volta indicate all'interno del Bilancio. In caso di stime nei calcoli, per la determinazione degli indicatori, è stata indicata, con una nota a margine, la modalità adottata per quantificarli.



Analisi di materialità

L'analisi di materialità si configura come uno degli elementi richiesti dai Sustainability Reporting Standard del GRI (Global Reporting Initiative) ed è un processo fondamentale per un'azienda, dal momento che consente di identificare e valutare i temi più rilevanti e significativi per l'azienda stessa e per i suoi stakeholder.

La matrice di materialità, infatti, è uno strumento che permette l'individuazione dei temi economici, ambientali e sociali fondamentali per un'organizzazione e rappresenta uno strumento di gestione molto importante, in quanto consente di orientare la strategia di sostenibilità, integrando in maniera sempre crescente i principi di sostenibilità nelle attività quotidiane della Società, assicurando al contempo uno stretto allineamento tra le scelte di business e le richieste degli stakeholder.

La matrice di materialità di Ci-Esse è stata definita in accordo con i principi promossi dal GRI. Nello specifico, l'azienda ha aderito ai principi di inclusività, rilevanza, completezza e contesto di sostenibilità favoriti dal GRI.

Il processo di definizione della suddetta matrice è stato promosso dall'Amministratore Delegato di Ci-Esse con il supporto del top management e con la supervisione di una società di consulenza esterna. **Tale processo si è articolato nelle seguenti fasi:**

1 **Analisi del
contesto di
riferimento
per l'azienda**

2 **Valutazione
del contesto di
sostenibilità e dei
temi rilevanti per
la stessa**

La scelta delle tematiche presenti nella matrice di materialità deriva da una disamina dei documenti del GRI di riferimento e dagli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati da organismi nazionali e internazionali che possono riguardare le attività del gruppo.

La prima fase è stata finalizzata all'individuazione dei temi di sostenibilità rilevanti per il settore di appartenenza di Ci-Esse.

Nello specifico, il lavoro è stato articolato come segue:



Analisi di documenti aziendali

tra cui Bilancio di Esercizio, Organigramma, Codice Etico e comportamentale, Policy e Procedure interne, report ed indicatori di monitoraggio delle performance di Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Qualità;



Analisi di documenti esterni tra cui standard e iniziative internazionali quali gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e Standard GRI;



Analisi di benchmarking dei principali competitor e attività di ricerca volta a individuare le best practice di mercato e i principali trend di sostenibilità del settore di riferimento.



La seconda fase ha avuto come oggetto l'individuazione delle aree di materialità dell'azienda e la determinazione della rilevanza di tali aree per Ci-Esse e i suoi stakeholder.

In tale fase sono state condotte interviste mirate con il top management di Ci-Esse tramite le quali sono state individuate 16 aree di materialità e la mappa degli stakeholder, inclusiva delle relative aspettative.

Trattandosi del primo Bilancio di Sostenibilità, le aspettative e le esigenze degli stakeholder sono state determinate a partire dalle evidenze emerse nella fase di analisi del contesto di riferimento e mediando le prospettive del top management.

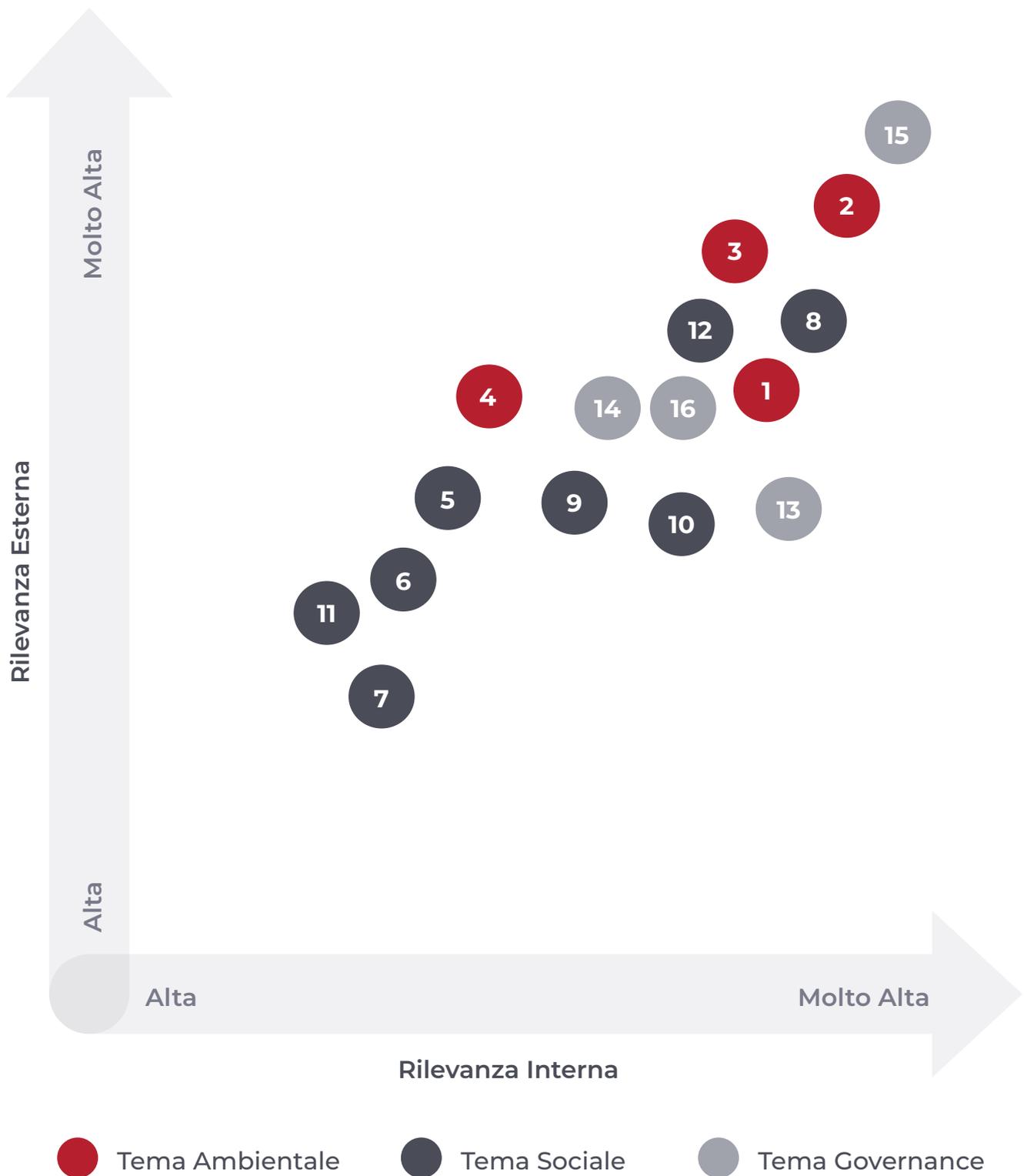
Nello specifico, la mappa degli stakeholder con relative aspettative è stata rilevata nel corso delle interviste mirate e attraverso gli approfondimenti fatti con le funzioni aziendali deputate alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori di interesse.

Nel corso del 2024, in conformità con i principi promossi dai GRI Standard e, al fine di coinvolgere maggiormente gli stakeholder esterni alla Società nell'affinamento della matrice di materialità, si avrebbe l'intenzione di realizzare un'attività strutturata di stakeholder engagement che coinvolga maggiormente clienti, fornitori e consumatori finali.

Per concludere questa analisi, la matrice di materialità condivisa dal Top Management di Ci-Esse è stata rivista e approvata dall'Amministratore Delegato della società e pubblicata in questo Bilancio di Sostenibilità.

Tale matrice sarà oggetto di aggiornamenti continui che terranno conto delle evoluzioni del settore, dei trend internazionali e delle prospettive degli stakeholder.

La matrice di materialità





All'interno della matrice di materialità 2023 sono riportate le aree di materialità ritenute rilevanti per Ci-Esse e per gli stakeholder. Le aree di materialità sono state posizionate lungo due assi:

- **L'asse delle ascisse in cui è misurata la rilevanza per Ci-Esse;**

- **L'asse delle ordinate in cui è misurata la rilevanza per gli stakeholder della Società.**

In conformità con la logica ESG (Environmental, Social & Governance), i 16 temi materiali identificati, sono stati suddivisi in tre categorie, (Temi Ambientali, Sociali e di Governance) di seguito descritte.

Pilastro	N°	Tema
Temi Ambientali	1	Economia circolare
	2	Efficienza energetica
	3	Gestione dei rifiuti e delle risorse idriche
	4	Gestione delle emissioni
Temi Sociali	5	Formazione e sviluppo professionale dei lavoratori
	6	Qualità del rapporto di lavoro
	7	Relazione con la comunità
	8	Salute e Sicurezza dei lavoratori
	9	Diversità e pari opportunità
	10	Valutazione della supply chain
	11	Protezione dati e cyber security
	12	Rapporto con i clienti
Temi di Governance	13	Etica e compliance
	14	Gestione del processo produttivo
	15	Qualità e sicurezza del prodotto
	16	Innovazione tecnologica

Tale matrice di materialità evidenzia come l'attenzione ai lavoratori e all'ambiente circostante sia considerato il presupposto per lo svolgimento delle attività di Ci-Esse; un prodotto sicuro e di qualità si realizza attraverso una gestione puntuale del processo produttivo e delle risorse, all'interno di un contesto sicuro, capace di valorizzare le persone e l'ambiente circostante.

Nello specifico, il processo che ha portato alla definizione di suddetta matrice, ha reso evidente la centralità dei temi connessi alla qualità e alla sicurezza del prodotto. Il fatto che questo tema sia stato posizionato al primo posto tra le aree di materialità più rilevanti conferma che il nostro successo dipenda strettamente dalla capacità di rispondere alla crescente attenzione della qualità richiesta dai clienti e dalla abilità di gestire efficacemente i rischi riguardanti la sicurezza per i consumatori finali.

Anche il tema della salute e della sicurezza dei lavoratori è considerato cruciale per il nostro successo, posizionandosi tra le materialità più rilevanti. Tale posizionamento dimostra l'importanza di adottare un approccio coerente e proattivo in linea con le tendenze normative, con gli standard più elevati e le migliori pratiche.

In aggiunta, dalla matrice è possibile evincere la centralità dei temi relativi all'impatto ambientale nelle nostre attività. Temi come la gestione delle emissioni, l'approvvigionamento responsabile e l'efficienza energetica sono considerati cruciali non solo per una gestione efficace, efficiente e conforme al processo produttivo, ma anche come espressione di responsabilità nei confronti della comunità di appartenenza e come garanzia di salubrità del luogo di lavoro e di benessere per i lavoratori.



La seguente tabella evidenzia il processo portato avanti da Ci-Esse per il coinvolgimento degli stakeholder.

Stakeholder	Aree di Materialità
Autorità competenti	<ul style="list-style-type: none"> ● Etica e compliance ● Gestione delle emissioni ● Gestione dei rifiuti ● Qualità e sicurezza del prodotto ● Salute e sicurezza dei lavoratori
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> ● Efficienza energetica ● Etica e compliance ● Formazione e sviluppo professionale dei lavoratori ● Gestione dei rifiuti ● Gestione delle emissioni ● Qualità del processo produttivo ● Qualità e sicurezza del prodotto
Comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> ● Diversità e pari opportunità ● Gestione dei rifiuti ● Relazione con le comunità locali
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> ● Approvvigionamento responsabile ● Etica e compliance
Persone in Ci-Esse	<ul style="list-style-type: none"> ● Diversità e pari opportunità ● Formazione e sviluppo professionale dei lavoratori ● Gestione del processo produttivo ● Qualità del rapporto di lavoro ● Relazione con la comunità locale ● Salute e sicurezza dei lavoratori



1

Ci-Esse

1.1 Chi Siamo



1978

Ci-Esse è nata nel 1978 a Fiorano

Modenese, dove tutt'ora opera, grazie all'idea di due dipendenti di un'azienda metalmeccanica che decidono di dare il via alla propria attività nel settore in cui per anni hanno acquisito esperienza. Inizialmente Ci-Esse si colloca principalmente nel mercato dell'automotive e diventa un fornitore dell'azienda italiana del settore automobilistico per eccellenza: Ferrari. È proprio in questo periodo che si decide di acquistare la prima macchina a controllo numerico e si iniziano svolgere lavorazioni ad alta precisione controllate da un dispositivo elettronico integrato. Il nostro primo grande traguardo.

Sin dai primi anni ci siamo dimostrati attenti ai cambiamenti e desiderosi di imboccare nuove strade che potessero migliorare il nostro business. Pur mantenendo centrale il campo dell'automotive, abbiamo deciso di orientarci verso un settore che stava registrando una crescita importante: la ceramica. Attraverso l'acquisto di un nuovo macchinario, il cui valore supera nettamente il nostro fatturato, abbiamo iniziato una serie di investimenti anche in questo settore. Tuttavia, nemmeno questa sfida ci ha intimoriti, anzi ha dimostrato nuovamente la nostra natura ambiziosa.

1999

Il primo grande riconoscimento esterno arriva nel 1999, con **l'ottenimento della certificazione ISO 9001** per la produzione di componenti meccanici di precisione attraverso l'asportazione di truciolo e attraverso la tecnologia Laser Melting.

2007

Nel 2007 un nuovo importante protagonista è entrato tra i muri della nostra azienda: la prima macchina M2 Cusing per l'Additive Layer Manufacturing. In questo modo, siamo riusciti a produrre componenti senza limitazioni geometriche, facilmente personalizzabili, con una netta riduzione del peso e una minimizzazione degli scarti. Questo ci ha permesso di andare oltre le esigenze dei clienti, ma anche di **proseguire verso l'obiettivo di perfezione e miglioramento costante** che da sempre ci caratterizza. Negli anni successivi, abbiamo ampliato il nostro comparto di macchinari dedicati all'Additive Manufacturing per rispondere al crescente numero di richieste e alle alte aspettative dei nostri clienti in termini di qualità. Siamo stati una delle prime aziende a livello italiano ad adottare le tecnologie additive e la prima ad aver installato la X Line 2000, il macchinario per produzioni Additive Laser Melting più grande al mondo.

2000

L'implementazione di nuove attività di business richiede un ulteriore cambiamento strategico e radicale e, così, nel 2000 la nostra Società si è trasferita in una sede di dimensioni nettamente maggiori. Questo ci ha permesso di **espandere ulteriormente la nostra linea di produzione**: entra in campo una delle prime macchine utensili a cinque assi per produrre particolari meccanici molto complessi. La nuova acquisizione si è dimostrata subito una scelta vincente, infatti, anche grazie a questo nuovo acquisto, siamo diventati un fornitore di Ferrari Gestione Sportiva per diversi componenti per la Formula 1TM.

2023

Oggi siamo specializzati nella realizzazione di componenti meccanici complessi grazie alla sinergia tra tecnologie additive e asportazione di truciolo (fresatura, tornitura ed elettroerosione).

Collaboriamo con diversi leader di settore, come Leonardo, gruppo industriale internazionale che realizza capacità tecnologiche in ambito di Aerospazio e Difesa & Sicurezza e altri leader mondiali nella fornitura di tecnologie avanzate per i settori Ceramica, Plastica, Food & Beverage, Metalli, Packaging e Materiali Avanzati.

Negli anni, abbiamo superato sfide importanti che ci hanno messo alla prova, come la partecipazione al progetto SoftPro, promosso dall'Unione Europea e coordinato dall'Università di Pisa (UNIFI). L'obiettivo ha riguardato la realizzazione di Soft Hand, una protesi per le amputazioni parziali della mano che si è aggiudicata il primo posto nella Grasping Manipulation Challenge, svoltasi in Corea ad ottobre 2016. Noi di Ci-Esse abbiamo contribuito a questo progetto attraverso la realizzazione di alcuni componenti metallici: l'Additive Manufacturing della nostra azienda è riuscita a creare elementi con un alto livello di customizzazione, bassi costi e un'ottima resistenza meccanica. La sfida principale è stata dover creare componenti con complesse geometrie per poter garantire un prodotto leggero e la realizzazione dei diversi prototipi per poter trovare la giusta soluzione per questo importante progetto. Questa collaborazione ci ha resi orgogliosi e, ancora una volta, ci siamo dimostrati attenti e precisi nel nostro lavoro, superando le aspettative.

Principali settori in cui operiamo



Racing & Automotive

I settori cardine della nostra attività, l'automotive e il racing, ci hanno permesso di iniziare il nostro business e crescere. Oggi, in particolare ci occupiamo della produzione di componenti di scarico, moog block, connettori, volute per turbine, pompe freno, tubi ad alta pressione, parti aerodinamiche, condotti di raffreddamento, giranti e testata motore.



Aviazione commerciale

Ci-Esse è attiva da anni anche nel settore dell'aviazione commerciale con produzioni seriali ad asportazione di truciolo e con lavorazioni secondarie su componentistica prodotta attraverso il Metal Injection Molding.



Aerospazio & Difesa

Nel caso dell'aerospazio ci occupiamo di componenti sia per il settore aerospaziale stesso, ma anche quello della difesa. In particolare, alcuni esempi di componenti sono: brackets, elementi per jet engine (palette, iniettori, giranti, dampers, scambiatori di calore), box per sistemi elettronici, scudi termici e componenti di supporto per sistemi ottici.



Stampistica

Nel settore della stampistica utilizziamo la tecnologia Laser Melting per produrre stampi con Conformal Cooling, un sistema che prevede il passaggio del liquido di raffreddamento al di sotto della superficie di contatto tra l'inserito in acciaio e la plastica fusa. Il Laser Melting può essere usato per costruire inserti con canali di raffreddamento ottimizzati che si adattano esattamente alla superficie della cavità dello stampo, con evidenti vantaggi in termini di riduzione dei tempi e dei costi di produzione.

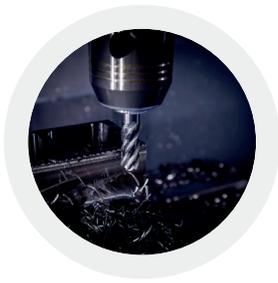


Medicale

Infine, negli anni ci siamo addentrati anche nel settore del medicale e farmaceutico. Proprio in quest'area d'attività la nostra tecnologia Laser Melting riesce a fornire i risultati migliori in termini di personalizzazione e di compatibilità anatomica dei diversi componenti.



Per quanto concerne la fase di asportazione del truciolo e l'Additive Manufacturing, Ci-Esse ha dimostrato di essere propensa alle innovazioni tecnologiche. Abbiamo investito in macchine utensili tecnologicamente più avanzate e più performanti nei dipartimenti di:



1. Fresatura



2. Tornitura



3. Elettroerosione

Il valore che maggiormente caratterizza l'attività di Ci-Esse è la qualità. Per noi qualità significa creare prodotti sicuri che soddisfino o superino le aspettative dei nostri clienti. Abbiamo adottato standard elevati per i nostri prodotti e ci assicuriamo che questi vengano rispettati in ogni fase del processo produttivo.

Per valutare costantemente il rispetto di questi standard, abbiamo istituito un reparto di Controllo Qualità che, non solo monitora la fase di realizzazione vera e propria dei nostri prodotti, ma verifica anche la qualità dei materiali provenienti dall'esterno e collauda il prodotto finito. I nostri standard di qualità sono sottoposti ad un miglioramento costante per riflettere le esigenze di mercato e dei nostri clienti.

Noi di Ci-Esse siamo sempre stati amanti delle sfide e la nostra storia lo dimostra. Il nostro approccio al business si basa su una visione strategica di lungo periodo e questo ci ha permesso negli anni di non farci intimorire da investimenti importanti per raggiungere i nostri obiettivi. Un'evoluzione positiva che crediamo possa continuare nel tempo anche grazie ai valori che da sempre ci contraddistinguono e con una nuova e precisa attenzione nei confronti della sostenibilità.

1.2 Ci-Esse e lo Sviluppo Sostenibile

1.2.1 La Mission

Dalla passione umana alla perfezione tecnologica, sempre puntando alla qualità.

In Ci-Esse, le persone sono al centro della nostra attività: i nostri dipendenti e la comunità in cui cresciamo ci hanno permesso di superare le sfide che ci siamo posti fino ad ora. I valori di Ci-Esse dimostrano la passione per quello che facciamo, valori che sono condivisi anche tra i nostri dipendenti. Attraverso il lavoro di squadra e il supporto reciproco, riusciamo a superare le sfide e raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati.

La **qualità** e l'**eccellenza** caratterizzano ogni dettaglio dei nostri prodotti, ci permettono di superare le aspettative dei nostri clienti e di creare relazioni solide basate sulla fiducia e l'affidabilità. La nostra attività è caratterizzata da un'avanguardia tecnologica in continuo miglioramento che ci distingue dai competitor. Qualità significa anche sostenibilità. Ci impegniamo ogni giorno per migliorare l'impatto ambientale e sociale della nostra attività, certi che quest'aspetto possa essere determinante per il nostro futuro.

Le sfide non hanno mai spaventato le persone di Ci-Esse, l'evoluzione dell'attività fa parte di noi sin dalla fondazione e continuerà anche in futuro. Affrontare le sfide con determinazione significa trasformarle in opportunità di progresso e crescita, mantenendo costante l'attenzione nei confronti della sostenibilità.



1.2.2 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)



Gli obiettivi di sviluppo sostenibile o Sustainable Development Goals (SDGs) sono una serie di 17 obiettivi interconnessi definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come parte dell'Agenda 2030, all'interno della strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".

I 17 SDGs, declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030, coprono una vasta gamma di sfide globali, tra cui la povertà, l'istruzione, la salute, l'uguaglianza di genere, il cambiamento climatico e molto altro ancora.

Il 25 settembre 2015 tali obiettivi sono stati sottoscritti dai governi dei 193 paesi membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) nello sforzo

di portare il mondo su un sentiero sostenibile agendo per le persone – sradicando la povertà in tutte le sue forme – agendo per il pianeta – mediante un consumo e una produzione consapevoli – e agendo per la prosperità – assicurando che tutti gli esseri umani possano beneficiare del progresso economico, sociale e tecnologico.

Si tratta di obiettivi comuni a cui tutti sono chiamati a contribuire, dal settore pubblico a quello privato fino ai singoli individui. Riconoscendo l'importanza del contributo di ciascun soggetto al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, Ci-Esse ha deciso di integrare gli SDGs nella strategia di sostenibilità identificando il legame tra le priorità individuate nella matrice

di materialità e il loro impatto sui 17 Obiettivi delle Nazioni Unite. Tale processo ha portato all'individuazione di sette principali SDGs ai quali l'azienda ritiene di poter contribuire nel lungo periodo.

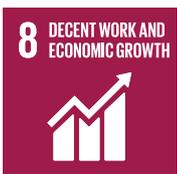
I sette SDGs identificati di seguito ispireranno i futuri sforzi di Ci-Esse a livello sia operativo che strategico, per la definizione di un target di miglioramento.



Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.

L'istruzione, la formazione e l'aggiornamento delle competenze contribuiscono in modo decisivo a creare un mondo più sicuro, sostenibile e interdependente.

L'impresa ha un ruolo centrale nella produzione, replicazione e diffusione di conoscenza a beneficio proprio e del sistema degli stakeholder all'interno del quale si muove.



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

Ci-Esse è attenta alle persone. La Società contribuisce significativamente alla capacità produttiva e occupazionale del territorio in cui è inserita e riconosce l'importanza strategica di costruire un ambiente positivo e inclusivo a garanzia dell'operatività e del benessere delle persone.



Infrastrutture resilienti, industrializzazione sostenibile e innovazione.

È possibile considerare Ci-Esse un partner innovativo, capace di rispondere alle esigenze di innovazione sostenibile dei propri clienti. Riconoscendo altresì l'opportunità derivante dai nuovi trend di mercato, Ci-Esse intende consolidare la propria posizione di partner affidabile e innovativo supportando i principali player di mercato.



Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.

Ci-Esse crede nelle potenzialità e nei benefici dell'economia circolare. A partire dal 2022, è diventata promotore di un progetto di circolarità che vede coinvolto uno dei propri fornitori strategici sugli imballaggi, per la valorizzazione del riuso di questi ultimi.



Promuovere azioni a tutti i livelli per combattere i cambiamenti climatici.

Ci-Esse è attenta all'ambiente. L'intero ciclo produttivo è strutturato al fine di ridurre le inefficienze nell'utilizzo delle risorse e per minimizzare ogni potenziale impatto negativo sull'ambiente circostante.

Riconoscendo i rischi derivanti dal cambiamento climatico, intende estendere sempre più il proprio impegno al fine di minimizzare l'impatto ambientale.



Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Ci-Esse si impegna in una collaborazione attiva con i propri stakeholder. Condividere conoscenza, competenza, tecnologie e risorse è uno strumento fondamentale per sostenere il progresso e lo sviluppo sostenibile di tutti gli attori con cui si interfaccia e per garantire il successo dell'ecosistema di cui fa parte. Questo impegno si concretizza in numerose iniziative portate avanti nel corso degli anni.

In particolare, sono stati avviati progetti di circolarità con alcuni dei fornitori, ma soprattutto Ci-Esse lavora fianco a fianco dei propri clienti per migliorare l'efficienza ambientale dei prodotti. L'azienda sostiene diverse iniziative locali per lo sviluppo del territorio nel quale opera e, nei prossimi anni, intende intensificare il proprio sforzo di collaborazione per lo sviluppo sostenibile.

1.3 Ci-Esse e la risposta alle sfide di sostenibilità

1.3.1 La Catena del Valore di Ci-Esse

Ci-Esse è fortemente convinta che la creazione di valore debba riguardare anche il concetto di sostenibilità, intesa come Ambientale, Sociale e di Governance. Creare benefici per i propri stakeholder non ha una declinazione esclusivamente economica, ma riguarda anche gli impatti che l'attività economica ha sull'ambiente e sulle persone. L'approccio olistico di creazione del valore che Ci-Esse ha deciso di sviluppare nell'ultimo periodo ha

fatto emergere in modo chiaro la volontà di perseguire non solo obiettivi economici, ma anche di qualità, innovazione, orientamento al cliente e responsabilità sociale.

Questi aspetti fondamentali di sostenibilità accompagnano gli elementi economici tradizionali. In Ci-Esse la capacità di creare valore si basa su un processo organizzativo che tiene conto di sei aspetti chiave:

Concezione del prodotto

Ci-Esse lavora al fianco dei propri clienti per lo sviluppo e la progettazione del prodotto, definendo le caratteristiche di resistenza e uso che meglio si adattano alle richieste del cliente, comprendendone le esigenze e trasformandole in linee operative per la realizzazione.

Durante questa fase, si apportano contributi pratici per ottimizzare il prodotto.

La concezione del prodotto comprende le seguenti attività:

- Ricezione da parte del cliente di uno o più disegni del progetto in formato CAD, unitamente alle specifiche tecniche;
- Intervento nel processo con un approccio collaborativo, inviando al cliente revisioni tecniche del prodotto e suggerendo eventuali modifiche;
- Attuazione della fase di produzione, una volta ottenuta l'approvazione finale del cliente sul disegno.



Approvvigionamento

Ci-Esse lavora con oltre 100 fornitori il 50% dei quali sono locali. I materiali acquistati direttamente da CI-ESSE nel 2023 per la produzione (Alluminio, Leghe di Nichel, Titanio, Polvere di Titanio, Polvere Alluminio e Acciaio) sono pari a 12.000 kg e l'Acciaio è la materia prima più importante che vale il 40% del totale acquistato. Grazie ad accordi stretti con un fornitore partner per il conferimento degli scarti, Ci-Esse riesce a limitare l'impatto ambientale legato a queste materie prime.



Trasformazione

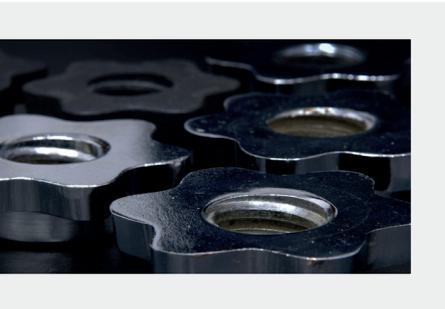
Si tratta di una fase fortemente integrata verticalmente che prevede quattro processi differenti. Il processo di trasformazione è strutturato sulla base di linee guida interne definite in base ai principi delle certificazioni possedute e alle best practice richieste dai clienti.

Le fasi del processo produttivo integrato sono:

- Fresatura;
- Tornitura;
- Elettroerosione;
- Additive Manufacturing.

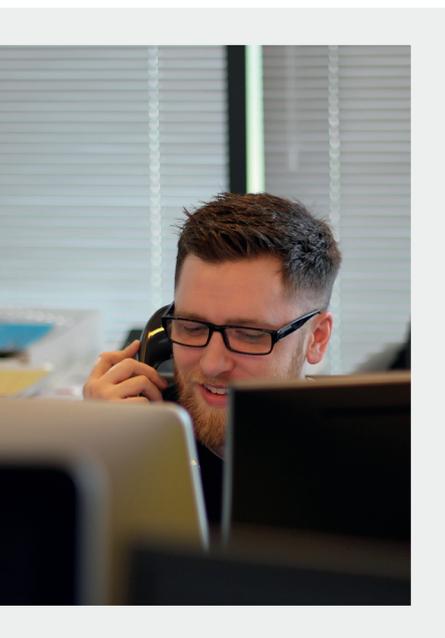
A corollario delle quattro fasi produttive vi sono le fasi della logistica e i servizi di supporto, quale quello dei controlli della qualità.





Ricevimento e controllo materie prime e/o semilavorati

Sia per le materia prime che per i semilavorati, al loro arrivo, viene registrata l'accettazione mediante sistema informatizzato. Una volta registrati a sistema, le materie e i semilavorati vengono stoccati nei vari reparti in attesa di essere impiegati.

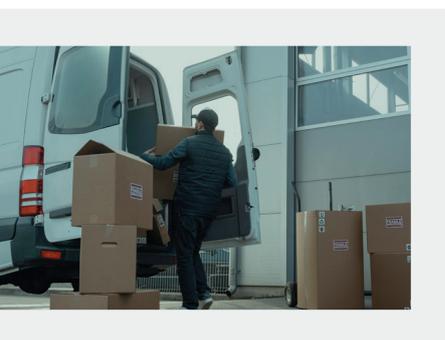


Servizi generali/ processi di supporto

L'intero ciclo produttivo è supportato da servizi amministrativi, informatici, tecnici, logistici e dal cliente stesso. Il monitoraggio del prodotto e del processo, in base agli ambiti di pertinenza, è affidato agli operatori di ogni specifico processo e all'ufficio qualità.

In tutte queste fasi vengono coinvolti tutti i dipendenti dei quali Ci-Esse si prende cura introducendo le migliori pratiche per garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Nella fase produttiva, inoltre, l'azienda genera i principali impatti ambientali legati prevalentemente all'emissione di CO₂ sia direttamente che indirettamente, attraverso il consumo di energia.



Consegna al cliente

I controlli di qualità sono necessari per essere certi di offrire il migliore servizio. Per quanto concerne l'acquisto di servizi, la fase di logistica e di trasporto dei prodotti è gestita, in buona percentuale, dal cliente stesso. Per i casi residuali, Ci-Esse ha sottoscritto dei contratti con società di logistica per il trasporto di materiali acquistati e/o di forniture.



1.3.2 Gestione del processo produttivo

Il punto di forza di Ci-Esse nel trattamento del rapporto con il cliente risiede nell'abilità di fornire un sistema produttivo integrato che sia in grado di realizzare, in modo sostenibile ed entro i tempi stabiliti, le richieste del cliente stesso mantenendo un alto livello di eccellenza.

La gestione del processo produttivo rappresenta un aspetto di cruciale importanza strategica, dal momento che costituisce il principale elemento distintivo sul mercato e racchiude tutte le attività che generano i principali impatti.

Fin dall'istituzione, **Ci-Esse si impegna a innovare il processo produttivo** e le relative metodologie di produzione, soggetti a continui controlli e certificazioni per garantirne l'efficacia e la sicurezza. L'impegno è testimoniato dalla solida struttura organizzativa, dalla costante sorveglianza, dalle certificazioni acquisite e dagli investimenti continui.

L'intero processo produttivo è gestito dal Responsabile delle Operazioni che risponde direttamente all'Amministratore Delegato e supervisiona le funzioni della Supply Chain, dell'Engineering e della Qualità e che, a loro volta, dirigono i responsabili delle varie fasi di cui è composto il processo.

Il valore della qualità ha caratterizzato il business di Ci-Esse sin dall'inizio.

Infatti, all'interno dello stabilimento è presente un reparto di Controllo Qualità che persegue tre obiettivi principali: verificare che i materiali provenienti dall'esterno rispettino i requisiti di qualità richiesti, monitorare i vari reparti durante la fase di produzione dei componenti meccanici e collaudare il prodotto finito fornendo la documentazione richiesta dal cliente.

Conformemente all'impegno di Ci-Esse nella gestione del processo produttivo, anche il sistema di gestione per la qualità, a partire dal 1999, è stato certificato ISO 9001.

Inoltre, le prestazioni vengono regolarmente controllate tramite incontri con il vertice aziendale, durante i quali vengono discussi gli obiettivi e gli indicatori, sia generali che specifici per singola commessa e cliente.

Grazie all'impegno costante, **Ci-Esse è attualmente un fornitore approvato da aziende leader in Italia e in Europa** nel settore automotive, industriale, medicale e farmaceutico, aerospaziale e di difesa e in quello dell'aviazione. In aggiunta, molti dei clienti richiedono, come condizione essenziale per accettare Ci-Esse come fornitore, il rispetto di principi di sostenibilità, dimostrato attraverso sistemi di gestione e monitoraggio costante. Superare anche queste valutazioni rappresenta, oltre a qualsiasi certificazione, il miglior indicatore della qualità delle azioni di Ci-esse.

1.3.3 Innovazione e digitalizzazione dei processi

Per potenziare la competitività dei prodotti, è stato istituito un ecosistema integrato centrato sull'innovazione, che mira a individuare nuove soluzioni tecnologiche. In questo modo, Ci-Esse supporta attivamente i processi interni di innovazione, concentrando i propri sforzi nello sviluppo del Rapid Prototyping e dell'Additive Manufacturing, con l'obiettivo di integrare la ricerca e favorire l'adozione di tecnologie emergenti e sostenibili. **Il processo di innovazione aziendale è alimentato da una continua attività di ricerca tecnologica**, con un ampio ventaglio di case study.

L'organizzazione aziendale è strutturata in modo da dividere le varie lavorazioni meccaniche, nello specifico:

- Un reparto specializzato in Additive Manufacturing (stampa 3D), dove avviene lo studio del laser power-bed fusion;
- Un reparto dedicato al processo di asportazione del truciolo, dove avvengono lavorazioni, quali fresatura, tornitura ed elettroerosione;
- Un reparto specializzato nel Controllo Qualità;
- Un reparto interessato al controllo delle polveri.

Nell'ottica di un miglioramento costante, a partire dal 2022 Ci-Esse ha avviato diversi progetti di innovazione.

Primo tra questi è PS-2017-03 Powder Part che ha l'obiettivo di far permeare CI-ESSE nel mercato aerospace statunitense, grazie al vantaggio competitivo dato dall'alta tecnologia (MIM e Lavorazioni Meccaniche) introdotta da Ci-Esse per la risoluzione di problemi complessi.

A questo si aggiunge il progetto PS-2018-01 AEROSPACE, pensato con l'obiettivo di far diventare Ci-Esse fornitore di primo equipaggiamento (Tier1) per aziende clienti, leader nel mercato di riferimento. Altresì, tale progetto ha lo scopo di far acquisire all'azienda la capacità per servire nuovi OEM nel settore aerospaziale e conseguire la certificazione AS 9100D.

Inoltre, il progetto PS-2019-01 Sistema Gestionale si propone di riprogettare software e hardware per i sistemi gestionali, al fine di migliorare l'integrazione tra le piattaforme e adeguare le funzionalità richieste per il Sistema di Gestione della Qualità (SGQ).





2

Ci-Esse e la Gestione Sostenibile



2.1 Governance Sostenibile

2.1.1. Modello di Corporate Governance

Il concetto di sostenibilità si declina anche nell'aspetto di governance aziendale, ovvero nella parte più organizzativa e di gestione dell'attività. Infatti, **Ci-Esse vuole creare valore nel lungo periodo** anche tramite un sistema organizzativo che tenga conto dei valori e degli obiettivi economici e di sostenibilità.

Il contesto attuale, caratterizzato da difficoltà ambientali, sociali ed economiche sempre più pressanti, ha evidenziato la necessità di affrontare delle sfide di sostenibilità anche in ambito di governance. Infatti, l'osservanza dei principi di sostenibilità nella corporate governance rende più efficace l'individuazione dei rischi legati all'ambiente e alla responsabilità sociale, ma è utile anche per la rapidità di adeguamento rispetto ai cambiamenti normativi e di mercato e per la creazione di valore a lungo termine per gli stakeholder.

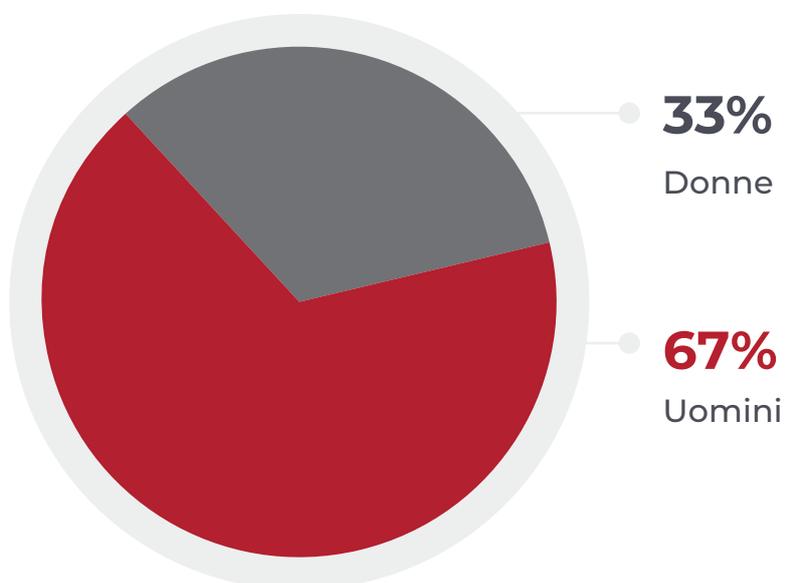
L'azienda ha deciso, nonostante la continua evoluzione del contesto in cui opera, di mantenere un modello organizzativo tradizionale, caratterizzato da un solo organo amministrativo: il Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione è infatti l'organo collegiale che ha il compito di deliberare sugli indirizzi strategici, monitorandone l'attuazione, e sulle operazioni di rilevanza strategica. **Il CdA di Ci-Esse è formato da tre amministratori: Canali Giorgio**, Presidente e Rappresentante Legale, **Canali Alessandro**, Consigliere Delegato, Rappresentante della direzione e Responsabile di physical security e risk management e **Cinti Franca**, Consigliera.

Caratteristiche del CdA	Ci-Esse
Numero di Consiglieri	3
Numero di Consiglieri Donna	1
Percentuale di donne nel CDA	33%
Percentuale Under 30 e/o Over 50	100%

In generale, infatti, l'organo di amministrazione ha un ruolo fondamentale: guida la società perseguendone il successo sostenibile, definisce e monitora le strategie della società e identifica il governo societario più funzionale allo svolgimento dell'attività dell'impresa. Inoltre, ha a cuore il ruolo di promuovere il dialogo con gli stakeholder rilevanti per la società.

CdA per genere:





2.1.2 Definizione indirizzi strategici

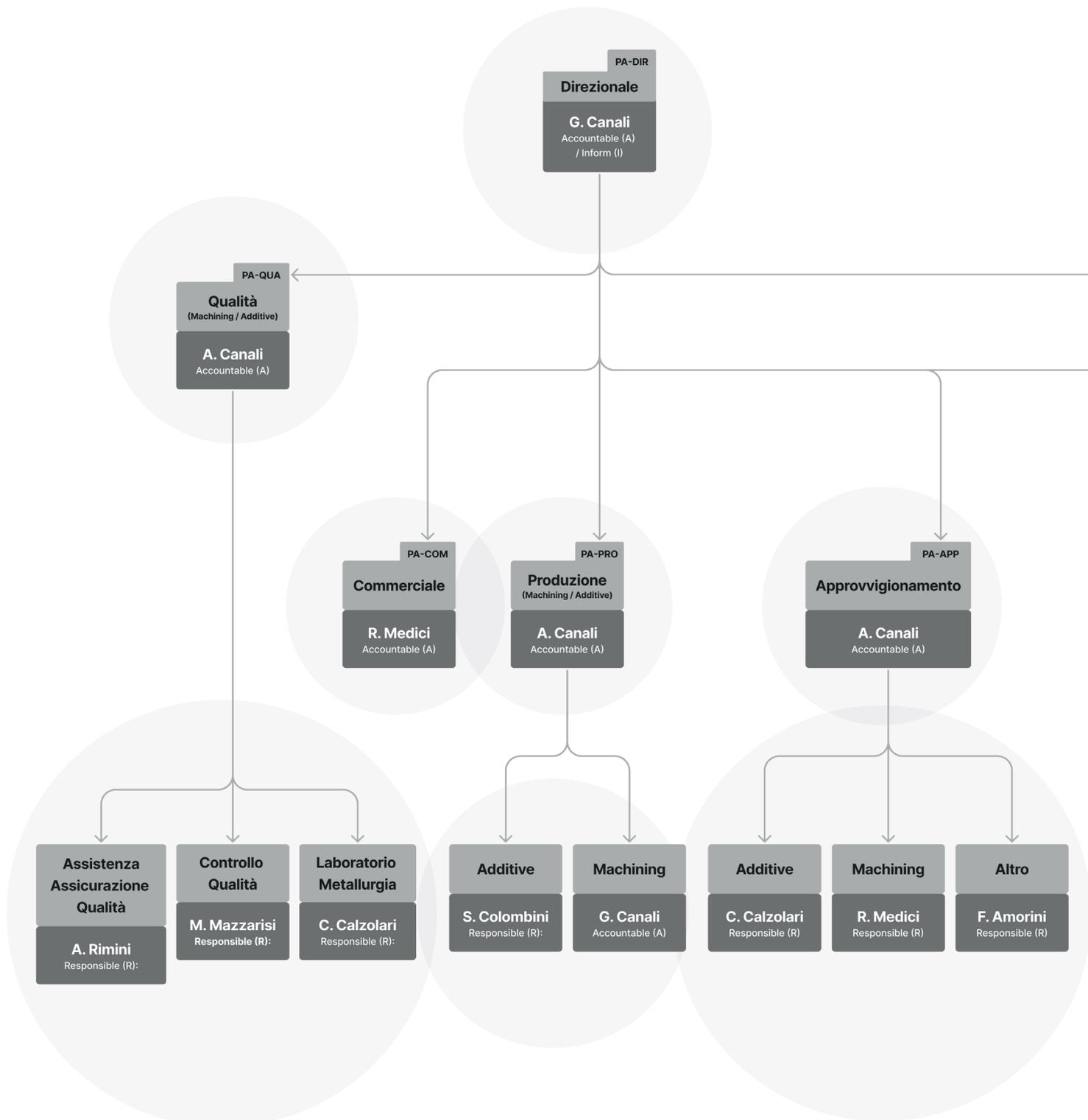
Nel corso degli ultimi anni, i tradizionali obiettivi economici di aumento della redditività e di generazione di cassa sono stati accompagnati da **obiettivi innovativi di crescita sostenibile**.

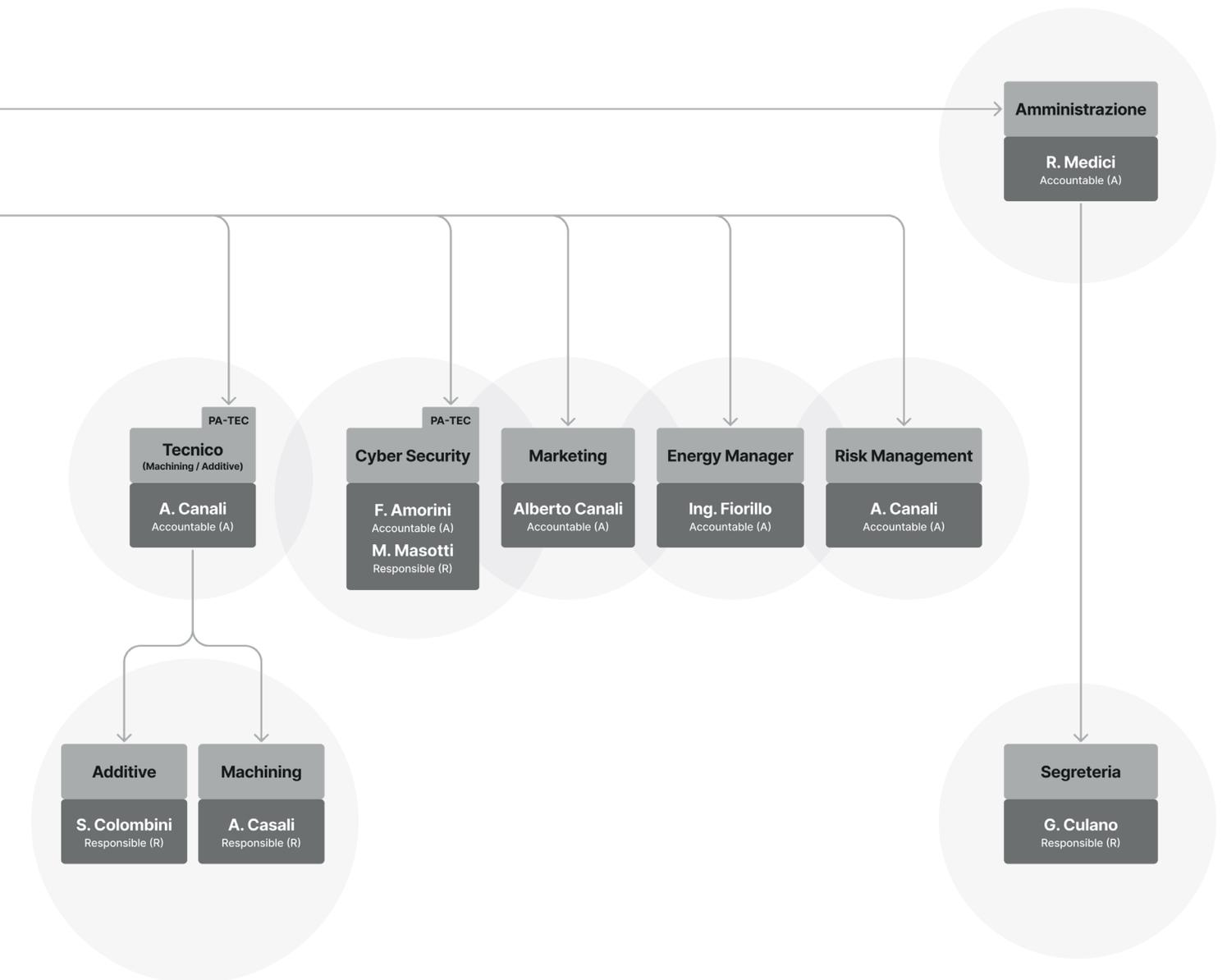
Questa scelta scaturisce da valutazioni interne che hanno portato Ci-Esse a prestare maggiore attenzione rispetto all'impatto dell'attività aziendale in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa, ma è frutto anche di considerazioni rispetto all'ambiente in cui opera e agli eventi sociali che stanno caratterizzando il Paese. Infatti, i conflitti in corso in Europa e Asia hanno portato a considerare anche l'impatto che questa condizione geopolitica sta avendo in tutta la supply chain.

Gli effetti della pandemia del 2020 hanno interessato anche Ci-Esse che, in un momento tanto complicato, ha registrato una lieve diminuzione del fatturato rispetto all'anno precedente. Tuttavia, grazie all'impegno e alla determinazione, Ci-Esse è riuscita a superare anche tali problematiche. Infatti, negli ultimi due anni la crescita dell'azienda è andata di pari passo con un considerevole incremento del fatturato, passando da un totale di cinque milioni e mezzo nel 2021 a più di sei milioni nel 2022.

Questo risultato è il frutto di una strategia economica precisa ed efficace che è stata accompagnata da un maggiore interesse verso pratiche commerciali responsabili volte a minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e sulle società. Tuttavia, questi risultati positivi sono anche il risultato di un ulteriore elemento: **l'efficienza e l'innovazione tecnologica**. Infatti, investire in tecnologie più efficienti dal punto di vista energetico e nell'ottimizzazione delle risorse ha avuto un ruolo fondamentale nell'aumentare la produttività e ridurre l'impatto ambientale.

2.2 La Struttura Organizzativa di Ci-Esse





2.3 Gestione integrata dei rischi

Per Ci-Esse identificare e valutare i rischi rappresenta un aspetto fondamentale, specialmente in un’ottica di reputazione e responsabilità sociale. Vista la centralità di quest’aspetto è stato deciso di delineare un metodo chiaro, efficace e sicuro per valutare i rischi aziendali.

La metodologia per la valutazione dei rischi adottata da Ci-Esse, coerentemente con i recenti orientamenti espressi dall’ANAC, si articola nelle seguenti fasi:



Identificazione dei potenziali eventi rischiosi, ossia degli ipotetici eventi che, laddove verificatisi, potrebbero dar luogo alla concretizzazione del fenomeno corruttivo;



Analisi del rischio inerente, ossia del rischio connaturato all’attività di riferimento, in assenza della mitigazione dei presidi di controllo;



La valutazione dell’operatività dei controlli specifici, caratteristici dell’attività analizzata;



L’indicazione del livello di attuazione delle misure ad hoc, individuate nei precedenti assessment, per mitigare il livello di esposizione, ovvero per migliorare i presidi di controllo esistenti.



La valutazione finale del rischio tiene altresì in considerazione le risultanze emerse dalle verifiche di operatività dei controlli svolte dalla funzione Internal Audit.

Con riferimento ai rischi più direttamente connessi agli ambiti dello sviluppo sostenibile, si identificano:



Rischi legati all’etica e all’integrità: questi discendono dalle varie leggi, dai contratti collettivi del lavoro e dal Codice Etico;



Rischi ambientali: data la natura del business della Società, i rischi correlati agli aspetti di carattere ambientale risultano nel complesso di ridotta entità. Gli aspetti più rilevanti sul fronte ambientale sono legati ai consumi derivanti dalle utility, allo smaltimento dei rifiuti, ecc. I temi ambientali sono insiti nella Mission; tuttavia, data la

natura del business di Ci-Esse, sotto il profilo gestionale i rischi correlati agli aspetti di carattere ambientale risultano nel complesso di ridotta entità.

Oltre a questo, è stata definita una procedura con lo scopo di delineare le modalità per la gestione dei rischi aziendali associati ai diversi processi e sottoprocessi. Questo processo di risk management rientra nella politica aziendale come elemento cardine per la gestione dell’azienda e, per fornire un sistema affidabile e completo, Ci-Esse ha deciso di prendere spunto da alcune delle linee guida più importanti a livello mondiale.

Infatti, i punti di riferimento dell’azienda sono: UNI ISO 31000 ed. 2018, ISO/IEC 31010 ed. 2019, ISO Guide 73 ed. 2009; in questo modo viene implementato un sistema di risk management atto a garantire una riduzione o eliminazione dei rischi connessi alle attività lavorative. Così facendo, vengono promossi alti standard di rispetto della salute e della sicurezza negli ambienti lavorativi; il programma di valutazione, verifica e sorveglianza rappresenta l’aspetto principale della salute e sicurezza dei lavoratori e il punto di partenza per eventuali nuovi miglioramenti.

2.4 L'Etica di Ci-Esse

Per Ci-Esse la qualità rappresenta un valore fondamentale per l'attività aziendale. **Per questo si impegna per far sì che ogni aspetto dei prodotti rispecchi gli standard di qualità ed efficienza.** Infatti, l'azienda verifica con accuratezza che i materiali provenienti dall'esterno, sottoforma di materia prima o semilavorati, rispecchino gli standard qualitativi. Questo processo di controllo continua anche nelle fasi di produzione dei componenti meccanici e termina con i collaudi dei prodotti finiti, accompagnati da tutti i certificati di qualità richiesti dai clienti. A dimostrazione di questa attenzione, Ci-Esse è certificata ISO 9001 dal 1999: venticinque anni in cui l'attività di Ci-Esse si caratterizza dalla volontà di pianificare, attuare, monitorare e migliorare i processi operativi .

Anche dal punto di vista economico Ci-Esse si dimostra in linea con i propri goal. **Nel 2023 sono stati raggiunti tutti gli obiettivi di fatturato prefissati, sempre mantenendo alti gli standard di valore sostenibile per l'attività che da sempre rispetta i livelli più stringenti di qualità e di prevenzione verso la mancanza di trasparenza.**

Per Ci-Esse il rispetto degli standard etici è fondamentale per proseguire con l'attività, per questo l'azienda si aspetta che anche i soggetti terzi con cui intrattiene relazioni commerciali siano in grado di rispettarli. Infatti, vengono selezionati fornitori e collaboratori esterni che condividano i principi etici delineati nel Codice per stabilire e mantenere relazioni durature.

Nei rapporti contrattuali, è imposto ai destinatari di evitare relazioni commerciali con fornitori provenienti da paesi a rischio di "modern slavery", di garantire il soddisfacimento delle esigenze dei clienti in termini di qualità, costo e tempi di consegna e di includere nei contratti l'obbligo di conformarsi al Codice Etico aziendale. Inoltre, Ci-Esse promuove un dialogo aperto e trasparente con i fornitori e i collaboratori esterni e chiede esplicitamente la segnalazione tempestiva alla struttura aziendale competente per eventuali problematiche riscontrate.

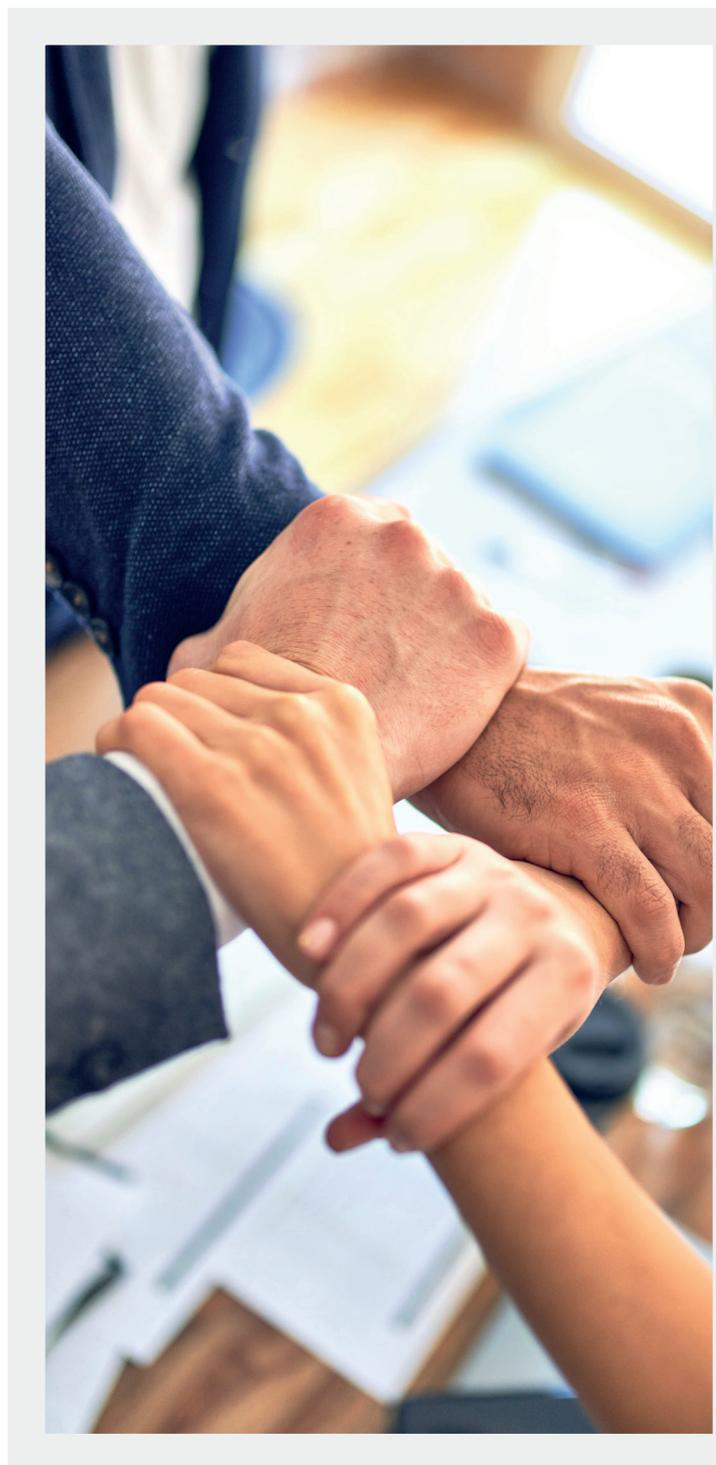
Anche rispetto al compenso Ci-Esse ha delineato una serie di prerogative che ritiene fondamentali. Infatti, questo dev'essere concordato e proporzionato alla prestazione prevista nel contratto, mentre i pagamenti devono essere effettuati solo alla controparte contrattuale e nel paese di esecuzione del contratto.

Per Ci-Esse non vi può essere una crescita sostenibile senza il rispetto delle libertà e dei diritti fondamentali;

per tanto, l'azienda s'impegna affinché vengano garantite pari opportunità, condizioni di lavoro eque, orari di lavoro adeguati, pari retribuzioni e inclusione. Eguaglianza e imparzialità, trasparenza e affidabilità, onestà, correttezza e buona fede, riservatezza, diligenza e professionalità e fiducia sono i punti cardine dell'attività economica di Ci-Esse.

In Ci-Esse si desidera promuovere anche **l'impegno sociale**. Contribuire in modo positivo alla crescita e al benessere delle comunità in cui opera la Società ha due declinazioni. Innanzitutto, è fondamentale che le risorse di Ci-Esse vengano formate attraverso sistemi organizzati ed efficaci, in modo da sviluppare e ampliare le loro conoscenze. Tuttavia, impegno sociale per Ci-Esse è anche sviluppo delle comunità in cui opera. L'azienda desidera, infatti, partecipare attivamente allo sviluppo economico e non del proprio territorio.

Per Ci-Esse etica vuol dire anche **rispetto e tutela dell'ambiente**. Ogni giorno la Società si impegna per tutelare l'ambiente e lo sviluppo sostenibile del luogo in cui opera. L'obiettivo è quello di proseguire con un'attività economica positiva minimizzando l'impatto negativo e promuovendo attività e processi maggiormente sostenibili.



Eccellenza tecnologica significa anche individuare le tecnologie e i criteri più avanzati che consentano la salvaguardia ambientale, l'efficienza energetica e un uso sostenibile delle risorse.

All'interno del Codice Etico di Ci-Esse si ribadisce il concetto di tutela della concorrenza, in cui viene sottolineato come l'azienda si impegna a scongiurare comportamenti ingannevoli che possano causare una qualsiasi forma di concorrenza sleale. **Ci-Esse s'impegna a evitare, durante ogni fase della propria attività, qualsiasi comportamento anticoncorrenziale o altri tipi di violazioni delle leggi antitrust e pratiche monopolistiche.** Per Ci-Esse è fondamentale poter essere per i propri stakeholder un esempio di diligenza nei confronti delle pratiche corrette di mercato.

A questo si aggiunge una promozione del rispetto delle norme di anticorruzione che Ci-Esse ritiene essenziali per una crescita sostenibile. Il controllo costante e trasparente rispetto agli eventuali episodi di corruzione garantisce un approccio a tolleranza zero nei confronti di dipendenti, clienti, fornitori e di tutte quelle categorie che si interfacciano con noi. Per queste ragioni, a tutti coloro che intrattengono qualsiasi rapporto con Ci-Esse è fatta richiesta esplicita di partecipazione alla lotta contro la corruzione e di

allontanamento da qualsiasi attività ad essa connessa.

Le normative e le procedure di anticorruzione sono citate all'interno del Codice Etico e tutti i dipendenti e coloro che intrattengono relazioni commerciali con Ci-Esse sono tenuti a prenderne visione e rispettarle. Durante tutto il percorso di Ci-Esse non si sono mai registrati eventi di corruzione di qualunque tipo, a dimostrazione della serietà con cui l'azienda decide di sviluppare la propria attività economica.

Grazie a un sistema di regole chiare, precise e consapevoli Ci-Esse riesce a garantire un approccio di business corretto e sostenibile, anche attraverso un Codice Etico completo e dettagliato che si propone come linea guida per il comportamento di tutti gli stakeholder, siano essi interni o esterni. L'obiettivo è quello di aggiornare il Codice Etico ogni qualvolta emergano eventuali nuove esigenze o nuove problematiche riscontrate nell'attività di controllo. Anche per garantire una business continuity, Ci-Esse s'impegna a monitorare costantemente l'andamento delle attività aziendali, ma anche la formazione del personale rispetto alle nuove esigenze del mercato e l'attenzione nei confronti delle necessità dei clienti. In questo modo l'azienda riesce a individuare strategie ad-hoc per qualsiasi situazione.





3

Ci-Esse e
le persone



3.1 Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

Uno dei punti di forza dell'operato di **Ci-Esse è rappresentato dalla costante interazione con i principali stakeholder**. Il dialogo avviene con gli stakeholder, interni ed esterni, considerati maggiormente rilevanti, ossia in grado di influenzare potenzialmente gli indirizzi strategici e i processi operativi orientandoli verso nuove traiettorie e che, al contempo, possano essere influenzati dalle attività della Società.

Assicurare una relazione con gli stakeholder basata sulla fiducia reciproca e sulla considerazione dei loro interessi e delle loro legittime aspettative è parte integrante di una gestione responsabile del business. Alla base di questo stretto rapporto vi è, inoltre, la volontà di **umentare in maniera esponenziale gli impatti positivi** generati dalle attività aziendali, con l'obiettivo di creare valore condiviso per comunità e territori.

L'attenzione di Ci-Esse verso i suoi stakeholder si basa sui valori sanciti dal Codice Etico, che definisce le linee guida da adottare nella relazione con ciascun interlocutore, stabilendo priorità, principi e modalità di comportamento per ognuno di loro.

Nell'ottica della realizzazione della propria Mission da un punto di vista sostenibile, Ci-Esse ha deciso di adottare

una strategia di interazione strutturata e costante con i propri stakeholder, **creando con essi occasioni di ascolto, dialogo, confronto e feedback**.

Sotto un profilo strettamente operativo, le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder nascono in parte da istanze e obiettivi aziendali e in parte da sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi.

Secondo quanto prospettato, in un'ottica di miglioramento costante, le relazioni con gli stakeholder verranno gestite, per quanto di loro competenza, in modo orizzontale da tutte le Direzioni e Funzioni aziendali. Ci-Esse ritiene, infatti, che l'attività di stakeholder engagement dovrà essere sempre più integrata nella gestione ordinaria delle attività di business.

Come primo impegno nei confronti di tutti i suoi stakeholder, Ci-Esse si adopera con un sistema che considera due aspetti. Da un lato, desidera migliorare sempre di più la propria capacità di ascolto e recepimento delle istanze da loro manifestate, dall'altro vorrebbe garantire un **flusso informativo quanto più chiaro e trasparente**, sia attraverso i propri canali di comunicazione istituzionale sia attraverso la pronta e puntuale risposta alle richieste ricevute da parte degli stakeholder, siano essi esterni e interni.

Tale modalità ha permesso di **costruire un rapporto di reciproca fiducia** e una relazione di valore con le principali categorie di stakeholder. È proprio in virtù di questo aspetto della politica aziendale di Ci-Esse che si inserisce la volontà di rafforzare il processo di coinvolgimento di tutti i portatori d'interesse della realtà aziendale.

I pilastri di questa azione saranno:



Dialogo



Consultazione



Collaborazione



Partnership



Informazione

Allo stesso modo, di fondamentale importanza è la capacità di coinvolgere le proprie persone coltivando il loro talento e la loro passione, sostenendo la condivisione dei valori e degli obiettivi della Società, anche attraverso la valorizzazione delle diversità e la creazione di un ambiente di lavoro positivo.

3.2 Ci-Esse e i Clienti

I clienti rappresentano un ulteriore aspetto fondamentale per l'attività economica aziendale; infatti, grazie a loro, Ci-Esse riesce a migliorarsi e a raggiungere i propri obiettivi economici. Per questo, **il dialogo con i clienti ha assunto un ruolo chiave nella gestione dell'attività di Ci-Esse.**

L'impegno nei loro confronti va ben oltre l'aspetto contrattuale: ogni giorno l'azienda è determinata a creare relazioni di valore con i propri clienti. Questo impegno si traduce in un'attenzione costante rispetto alle loro esigenze, ma anche rispetto al miglioramento continuo e alla ricerca di caratteristiche di qualità che vadano ben oltre le aspettative dei clienti.

Per Ci-Esse, l'impegno nei confronti dei clienti si traduce anche nella protezione dei dati. Negli anni sono stati implementati sistemi di sicurezza all'avanguardia per evitare qualsiasi tipo di danno rispetto alle informazioni sensibili, ma anche nei confronti dei dati di coloro che collaborano con Ci-Esse. Si tratta di un aspetto fondamentale che viene incluso anche nel Codice Etico dell'azienda, sottolineando come la tutela dei dati personali sia essenziale per mantenere un rapporto di fiducia tra le parti.



3.2.1 Rapporto con i clienti

Per raggiungere una buona gestione della Società diviene fondamentale anche il **coinvolgimento degli stakeholder**, mediante **l'ascolto delle loro opinioni** e **l'integrazione delle loro prospettive** nelle strategie di crescita.

Ci-Esse s'impegna a operare con trasparenza e rispetto delle normative, adottando una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione, con l'obiettivo di creare dei rapporti di fiducia e collaborazione con i propri stakeholder. Infatti, lo stesso Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento rilevante di trasparenza per dimostrare l'impegno aziendale in tal senso.

La gestione degli ordini dei clienti è un punto focale per la realizzazione di un buon lavoro e per assicurare la corretta interpretazione delle esigenze del cliente. Ciascun ordine viene analizzato in seguito a un'attenta valutazione dei documenti, seguita da un esame di congruenza svolta insieme al cliente per verificare la possibile conferma dell'ordine e la relativa scheda di lavorazione. In generale, la clientela di Ci-Esse proviene per lo più dai settori di aerospazio&difesa, racing, packaging e aviazione, localizzati principalmente in Italia, Germania e Stati Uniti.





3.2.2 Sicurezza e Cybersecurity

L'azienda assicura la sicurezza dei dati, delle informazioni sensibili e della proprietà intellettuale, implementando procedure di sicurezza per proteggere i dati sensibili. Queste procedure includono **misure di prevenzione** contro attacchi hacker interni ed esterni, la prevenzione della perdita o manipolazione delle informazioni e il controllo degli accessi e delle restrizioni su internet.

Dall'altro canto, per quanto riguarda la protezione dai malware, Ci-Esse dispone di software antivirus regolarmente aggiornati. Inoltre, sia i server che le singole postazioni degli utenti sono protetti da password complesse, conformi alle disposizioni di legge, mentre le licenze dei software utilizzati dai dipendenti sono protette da password personali. In aggiunta, per mitigare il rischio di perdita di dati a seguito di incidenti, furti o manipolazioni l'azienda utilizza due dispositivi NAS (Network Attached Storage) per il backup dei dati. Questi dispositivi vengono configurati e gestiti sempre in conformità con la normativa vigente.

Essendo la sicurezza dei dati un elemento importante per l'azienda, diviene fondamentale adottare un approccio strategico e tecnologicamente avanzato anche per quanto riguarda la cybersecurity. Per raggiungere tale obiettivo, Ci-Esse s'impegna a fornire **corsi di formazione interni** per sviluppare queste competenze anche nei confronti dei dipendenti. Inoltre, nella realtà di Ci-Esse la percentuale di dipendenti con competenze in Digital IT e Cybersecurity è circa del 10%.

Competenze IT

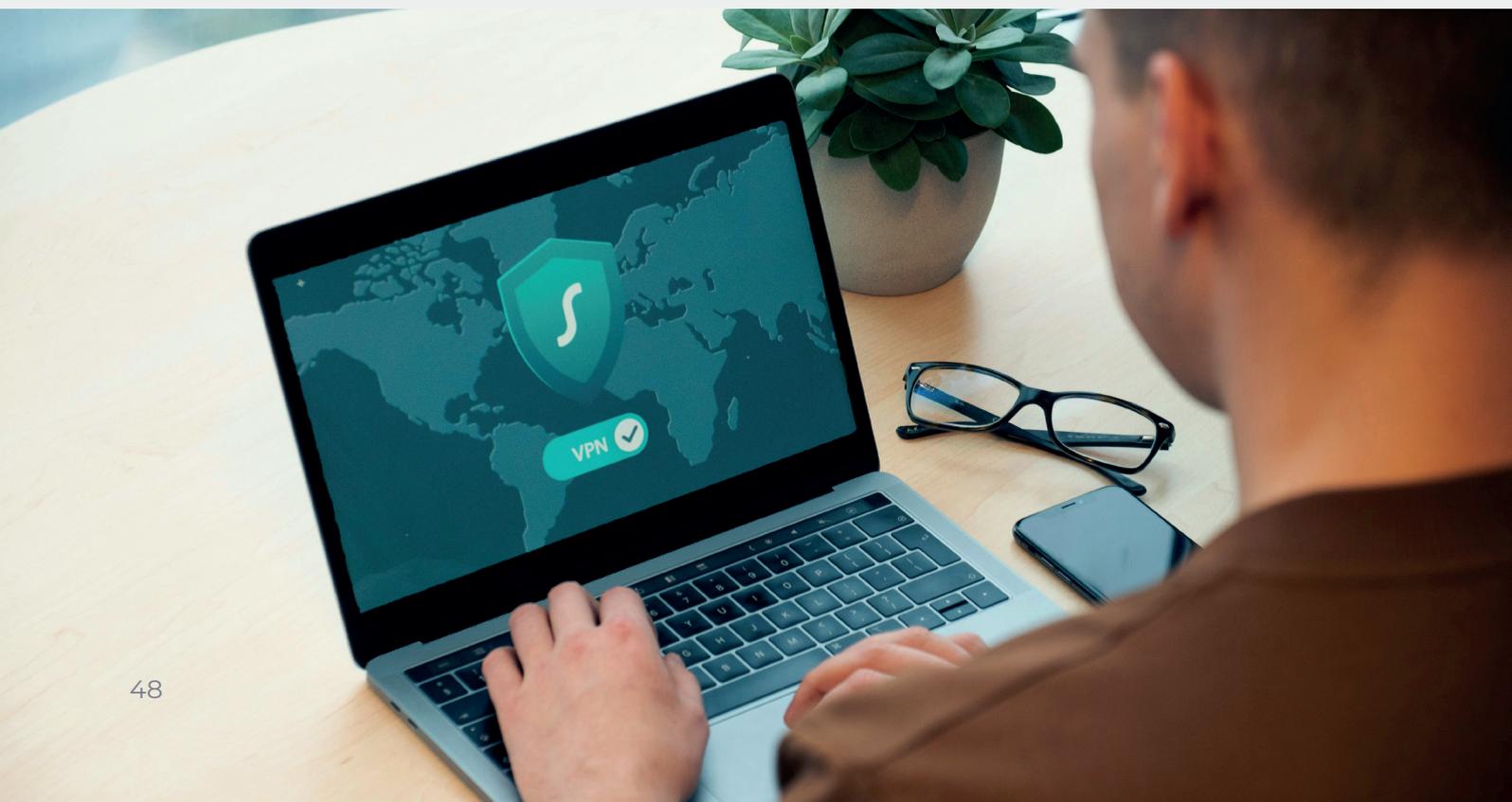
Personale con
competenze IT

2023

10%

In termini di sicurezza fisica, è stato implementato un sofisticato sistema di videosorveglianza, il quale è progettato per monitorare l'intera proprietà e gli accessi, nel rispetto delle leggi sulla privacy nei confronti dei dipendenti. Inoltre, Ci-Esse dispone di un allarme dotato di sensori volumetrici e perimetrali, con funzionalità di controllo remoto e lettore biometrico. Questo sistema è collegato costantemente a un istituto di vigilanza e alle forze dell'ordine per garantire una risposta rapida in caso di emergenza.

È dunque evidente come Ci-Esse abbia deciso di adottare un approccio multifattoriale alla sicurezza, integrando misure tecnologiche, procedurali e fisiche per proteggere in modo completo i dati e le risorse dell'azienda.





3.2.3 Sicurezza e protezione dei dati

Nel contesto del Codice Etico dell'azienda, viene posta particolare attenzione alla riservatezza delle informazioni. Ci-Esse si impegna a proteggere la confidenzialità dei dati che costituiscono il patrimonio aziendale o che riguardano informazioni personali di terzi, nel rispetto della legislazione vigente, inclusa la normativa sulla protezione dei dati personali.

L'obbligo di riservatezza si estende anche alle informazioni relative ai clienti, fornitori e partner commerciali, oltre ai dati aziendali non pubblici e alle modalità di gestione dei processi aziendali. Nessun dipendente o individuo coinvolto può trarre vantaggio diretto o indiretto, personale o patrimoniale, dall'utilizzo di informazioni riservate, per le quali è vietata la comunicazione a terzi e l'uso esterno. Nel complesso, non si sono mai verificati casi di denunce riguardanti la violazione della privacy dei clienti.

Qualsiasi comunicazione di informazioni riservate a terzi deve avvenire solo da parte di individui autorizzati e in conformità con la normativa e le disposizioni aziendali. Per proteggere le informazioni riservate e sensibili Ci-Esse implementa e aggiorna regolarmente **politiche e procedure chiare e complete**. La riservatezza è garantita anche attraverso adeguate misure di protezione dei dati aziendali archiviati su sistemi protetti.

3.3 Ci-Esse e i Fornitori

3.3.1 Valutazione socio-ambientale dei fornitori

Nell'ambito di un approccio più sostenibile e attento alle esigenze degli stakeholder, Ci-Esse ha delineato un piano di valutazione e monitoraggio delle caratteristiche dei fornitori. Anche le materie prime utilizzate hanno un impatto significativo sugli standard qualitativi e, per questo motivo, hanno un ruolo essenziale.

Nel corso degli anni è stata innalzata l'attenzione alla partnership (Contesto Esterno Prossimo) e alla reputazione a livello di sicurezza sul lavoro (Contesto Esterno Distante), mantenendo inalterati gli altri livelli di engagement.

Negli ultimi anni l'attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di governance è stata progressivamente incrementata in tutte le fasi della collaborazione con i fornitori: garantire la sostenibilità della catena è un aspetto che rappresenta un forte impegno verso gli stakeholder dell'azienda.

La filiera di Ci-Esse è costituita da un network di 90 aziende distribuite globalmente, le quali svolgono un ruolo fondamentale nel promuovere la competitività aziendale. Queste aziende lavorano quotidianamente per garantire il rispetto dei rigorosi standard di qualità e sicurezza nelle forniture, oltre a partecipare attivamente nella gestione contrattuale e nei processi di innovazione aperta.

Per rispettare questo standard di qualità e sostenibilità che l'azienda ha imposto, è stato delineato un processo di selezione ben definito e sistematico, in modo che esso sia in linea con gli **obiettivi di qualità** che Ci-Esse vuole offrire ai suoi clienti e alla sua comunità.

Per i nuovi fornitori non occasionali è previsto un iter di valutazione iniziale e integrale sui primi tre lotti forniti. Successivamente, verranno poi valutate le caratteristiche ritenute strategiche in base al loro valore aggiunto critico.

Anche per il 2024 Ci-Esse vuole impegnarsi a valutare in maniera più approfondita l'impatto ambientale delle attività dei fornitori lungo la loro catena di approvvigionamento, sempre con l'obiettivo di mantenere alti gli standard di qualità attesi dai clienti.



3.4 Ci-Esse e i Dipendenti

Le persone sono al centro della strategia di sostenibilità.

Sono loro, i dipendenti, che permettono a Ci-Esse di raggiungere tutti gli obiettivi che ogni anno l'azienda si prefissa. Senza le risorse di Ci-Esse, l'azienda non avrebbe modo di esistere e, anche per questo, si impegna per costruire con loro relazioni solide e durature.

La loro sicurezza è il principale obiettivo della Società: ogni giorno l'azienda si impegna per garantire un **ambiente di lavoro sicuro** che rispetti tutte le linee guida e gli obblighi previsti dalla normativa italiana. Anche la crescita del capitale umano è fondamentale, per questo Ci-Esse offre la possibilità di sviluppo professionale a tutti i dipendenti, una forma di considerazione e di riconoscenza essenziale per la Società.

Inoltre, viene ritenuto imprescindibile il **rispetto dei diritti umani** e Ci-Esse si contrappone a qualsiasi forma di discriminazione, come si evince chiaramente dal suo Codice Etico. Tale aspetto rappresenta un vincolo determinante anche esternamente per quanto riguarda la costruzione di relazioni di qualunque tipo.

Le persone di Ci-Esse non sono solo le risorse umane interne, ma anche le persone che vivono nelle comunità in cui opera. L'attenzione nei loro confronti è essenziale: non solo attività benefiche e di collaborazione con associazioni del territorio, ma anche la volontà di contribuire al loro sviluppo economico attraverso assunzioni locali.

Gli obiettivi di salute e sicurezza, di crescita professionale e di non discriminazione sono in **costante miglioramento** per rispondere alle diverse necessità che emergono periodicamente dai sistemi di valutazione e attraverso l'ascolto degli stakeholder. Per ottimizzare l'impatto sociale, Ci-Esse ha deciso di fissare degli obiettivi concreti di breve e medio periodo. Questo consente a Ci-Esse di avere una visione chiara sul futuro sostenibile, ma consente anche agli stakeholder di valutare l'impegno aziendale.

3.4.1 Salute e sicurezza – condizioni di lavoro

I dipendenti sono il cuore pulsante dell'attività d'impresa di Ci-Esse, per questo l'azienda si impegna per far sì che possano svolgere la loro attività in totale sicurezza. Attraverso l'analisi e il monitoraggio degli infortuni sul lavoro, Ci-Esse riesce ad implementare corsi ad-hoc concernenti la salute e la sicurezza, in modo da garantire la conoscenza delle procedure per lo svolgimento di un'attività lavorativa in totale sicurezza.

Grazie a questa analisi, viene redatto un documento in cui si segnalano informazioni specifiche quali: la tipologia di infortunio, la modalità in cui è avvenuto l'incidente, la gravità, la sede, la natura della lesione e le conseguenze dell'infortunio in termini di giorni di assenza dal lavoro e dell'eventuale gravità dello stesso.

L'andamento degli incidenti sul lavoro di Ci-Esse conferma il trend di miglioramento rispetto agli anni 1990-2009, infatti, **negli ultimi 15 anni il numero di incidenti sul lavoro è stato di massimo uno all'anno e anche nel 2023 è stato registrato un solo infortunio.**

Un risultato molto positivo, ma migliorabile, che dimostra l'attenzione posta nel creare un ambiente di lavoro sicuro, ma soprattutto evidenzia l'importanza dei corsi di sicurezza fruiti ai dipendenti e delle attività di affiancamento delle fasi iniziali.

Inoltre, durante l'intera attività di Ci-Esse, **non sono mai stati registrati infortuni che abbiano causato il decesso o l'inabilità permanente**. Al fine di adottare i principi delineati dal Decreto Legislativo 81/2009, e successive modifiche e integrazioni, si è deciso di condurre analisi approfondite dei contesti lavorativi di Ci-Esse, sempre con uno sguardo dinamico volto al miglioramento in ambito di salute e sicurezza sul lavoro. Nella Mission viene incluso anche il miglioramento continuo, il quale si declina non solo in ambito di prodotti e servizi offerti, ma anche di attenzione nei confronti dei lavoratori.



3.4.2 Una collaborazione per la sicurezza

Per consentire il massimo della sicurezza, i lavoratori vengono informati riguardo ai possibili rischi connessi al loro ruolo, assicurandogli i mezzi idonei e i dispositivi individuali, così come richiesto dalla Legge Italiana. **Il sistema messo in atto da Ci-Esse viene periodicamente riesaminato e costantemente monitorato per individuare eventuali falle nel sistema in modo da garantire un miglioramento costante.**

I lavoratori possono comunicare, anche attraverso i responsabili per la salute e la sicurezza, eventuali problematiche e rischi riscontrati. Tali criticità vengono gestite e risolte il più rapidamente possibile, in modo diligente ed efficace.

Tuttavia, solamente attraverso una collaborazione con le risorse di Ci-Esse è possibile garantire un ambiente di lavoro sostenibile in cui operare con il massimo della sicurezza. Ciascuna risorsa collabora secondo le proprie competenze e attribuzioni per raggiungere gli obiettivi di sicurezza assegnati. Infatti, dal canto loro i lavoratori si impegnano a:

- 1.** Utilizzare in modo corretto le attrezzature e gli impianti;
- 2.** Rispettare le regole di sicurezza impartite durante i corsi di sicurezza;
- 3.** Impiegare i dispositivi di protezione individuale qualora previsti;
- 4.** Segnalare tempestivamente tutti i pericoli gravi e immediati al responsabile della sicurezza.

Anche la definizione di un piano di manutenzione è essenziale per garantire un ambiente sicuro ai lavoratori. Infatti, **Ci-Esse ha elaborato un programma manutentivo costituito da una combinazione di diverse attività con lo scopo di conseguire il massimo livello di affidabilità.** I passi da seguire riguardano la definizione di una struttura gerarchica e l'identificazione dei fattori critici che influenzano la capacità produttiva, i costi o altre prestazioni del sistema produttivo. In questo modo possono essere definiti:

- 1.** Impatto sulla sicurezza;
- 2.** Impatto sull'ambiente;
- 3.** Impatto sulla qualità e sul cliente;
- 4.** Impatto sull'intero processo produttivo.

Attraverso l'analisi FMEA (Failure Mode and Effects Analysis), l'applicazione degli standard di ispezione e tecnici e l'applicazione di tecniche di manutenzione preventiva/predittiva Ci-Esse riesce a migliorare l'affidabilità e verificare i risultati ottenuti tramite opportuni indicatori.



Per quanto riguarda la **manutenzione**, possono esserne individuate di tre diversi tipi: **preventiva**, di **routine** e **successiva a un guasto**. Cercando di rendere più efficienti le manutenzioni relative alle prime due tipologie, Ci-Esse cerca di ridurre al minimo l'eventualità di guasti che richiedano ulteriore manutenzione. Durante tutto il percorso preventivo e di attuazione del piano di manutenzione vengono generati diversi report che vengono contestualmente visionati e analizzati per consentire un costante miglioramento. In questo modo, Ci-Esse riesce a garantire ai dipendenti un utilizzo sicuro dei macchinari.

L'ambito della sicurezza aziendale rientra in un clima di benessere individuale che l'azienda tenta di migliorare anche attraverso polizze integrative. Per questo, Ci-Esse garantisce ai propri dipendenti l'adesione alla polizza UniSalute, una forma di assistenza sanitaria integrativa che copre una serie di visite specialistiche, come previsto da CCNL.

N° di infortuni:



3.4.3 Diversità e inclusione

Per Ci-Esse sostenibilità vuol dire anche rispetto dei diritti umani e supporto alla diffusione dell'osservanza di quei diritti approvati e riconosciuti dalla Dichiarazione sui diritti umani delle Nazioni Unite (ONU) e dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Ci-Esse si impegna ogni giorno per disincentivare ed eliminare qualsiasi forma di sfruttamento minorile e forzato, il divieto di tratta e altre forme di schiavitù, come si evince chiaramente nell'ultimo Codice Etico di Ci-Esse pubblicato nel 2023. Questo impegno si estende a tutti quei soggetti che cooperano e collaborano con l'azienda, i dipendenti, ma anche coloro che intrattengono qualsiasi tipo di attività commerciale con Ci-Esse.

Ci-Esse riconosce all'interno del suo Codice Etico i valori di rispetto dei lavoratori, ma anche di eguaglianza e imparzialità, una spinta fondamentale verso l'obiettivo di sostenibilità che l'azienda si è prefissato di raggiungere. Per Ci-Esse non esistono forme di discriminazione tollerate e per questo opera per promuovere il rispetto di questi valori che, con il tempo, sono stati inclusi nell'attività aziendale. Infatti, negli oltre quarant'anni di attività, non sono mai stati registrati casi di discriminazione di alcun tipo, rispetto al genere, all'etnia o ad altre possibili discriminanti.



3.4.4 Le persone di Ci-Esse

La qualità non è riferita solo ai prodotti, ma anche alle persone che contribuiscono a dar vita ai progetti di Ci-Esse.

A dimostrazione dell'attenzione nei confronti dei dipendenti, il 100% delle risorse di Ci-Esse è assunto secondo accordi di contrattazione collettiva e il rapporto di lavoro si svolge nel pieno rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore di appartenenza, ovvero secondo il CCNL della piccola e media industria metalmeccanica. Al 2023 l'età media registrata dei dipendenti si è attestata a 41 anni, con una percentuale di under 30 del 24,24%. Per quanto riguarda la presenza femminile all'interno dell'azienda, è stato evidenziato come la percentuale di dipendenti donne rispetto al totale delle risorse si attesti al 15,15%.

Composizione organico in base a età	
Under 30	24,24%
50<30	51,52%
Over 50	24,24%

Complessivamente il tasso di turnover, relativo all'anno 2023, si attesta al 21%, con una netta diminuzione rispetto al 56% registrato nell'anno precedente.

Tasso di turnover	
2022	2023
56%	21%

Per Ci-Esse sostenibilità vuol dire supportare le persone e fare la propria parte per il loro sviluppo. Non sono solo i dipendenti al centro della strategia, ma anche le persone che fanno parte della comunità in cui l'azienda opera. Infatti, Ci-Esse preferisce l'assunzione di risorse residenti nella comunità in cui lavora per favorire la crescita economica e lo sviluppo della comunità stessa.

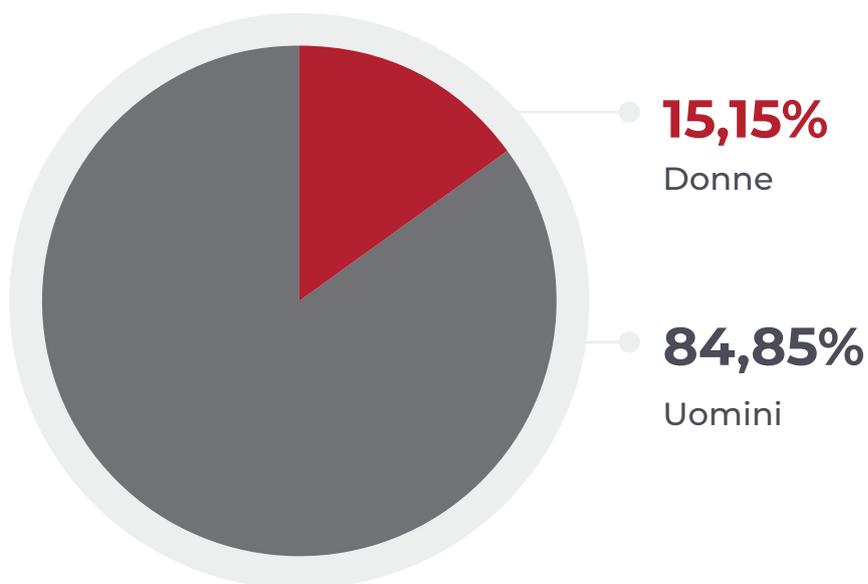
Ci-Esse ha da sempre contribuito in maniera attiva e consapevole al benessere della comunità: è questo il modo individuato da Ci-Esse per tentare di fare la differenza.

Infatti, anche nel 2023 Ci-Esse si riconferma sponsor ufficiale della squadra Ultimate Frisbee della PGS Smile di Formigine, un'associazione dilettantistica che promuove eventi sportivi. L'obiettivo di questa partnership è anche quello di promuovere le attività sportive tra i giovani, un tema importante che contribuisce al benessere psicofisico delle nuove generazioni.

Vista la maggioranza di risorse maschili all'interno dell'azienda, per il biennio 2024-2025 si è pensato ad una serie di eventi che potessero migliorare la sensibilizzazione, l'informazione e la prevenzione sulla violenza contro le donne. In questo modo, Ci-Esse crede di poter fare la propria parte per cercare di arginare una tematica che, sfortunatamente, affligge anche l'Italia.

Inoltre, un ulteriore obiettivo è quello di ampliare le collaborazioni a favore della comunità in modo da poter essere ancora più presenti. Per Ci-Esse è fondamentale esserci e sostenere la comunità che la ospita nel modo più completo possibile e, questo biennio, sarà la chiara dimostrazione di quanto annunciato fino ad ora.

Dipendenti per genere (GRI 2-7):





3.4.5 Gestione competenze e sviluppo professionale

Per garantire uno sviluppo continuo delle competenze in azienda, oltre ai corsi sulla salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, Ci-Esse organizza corsi di formazione nella sede aziendale per i suoi dipendenti in modo da adattare le loro abilità alle innovazioni e alle richieste del mercato.

Nel 2023 Ci-Esse si è affidato a specialisti esterni per riallinearsi alle novità in ambito di certificazioni e normative nel settore aeronautico. Rispetto all'anno precedente, nel 2023 le ore di training in ambito di aeronautica (corso certificazioni normative – Corso Poa – Doa) sono **quadruplicate** raggiungendo quota 320, a dimostrazione dell'interesse di Ci-Esse rispetto al tema della gestione delle competenze e del miglioramento continuo. I dipendenti che hanno partecipato a questo corso di formazione sono stati 10, con un totale di 32 ore per ciascun dipendente. Rispetto all'anno precedente, non sono stati fruiti corsi in ambito informatico visto che, nel 2022, è stato organizzato un corso di 254,5 ore relativo al nuovo gestionale “GP90 - Overmach” per 27 dipendenti.

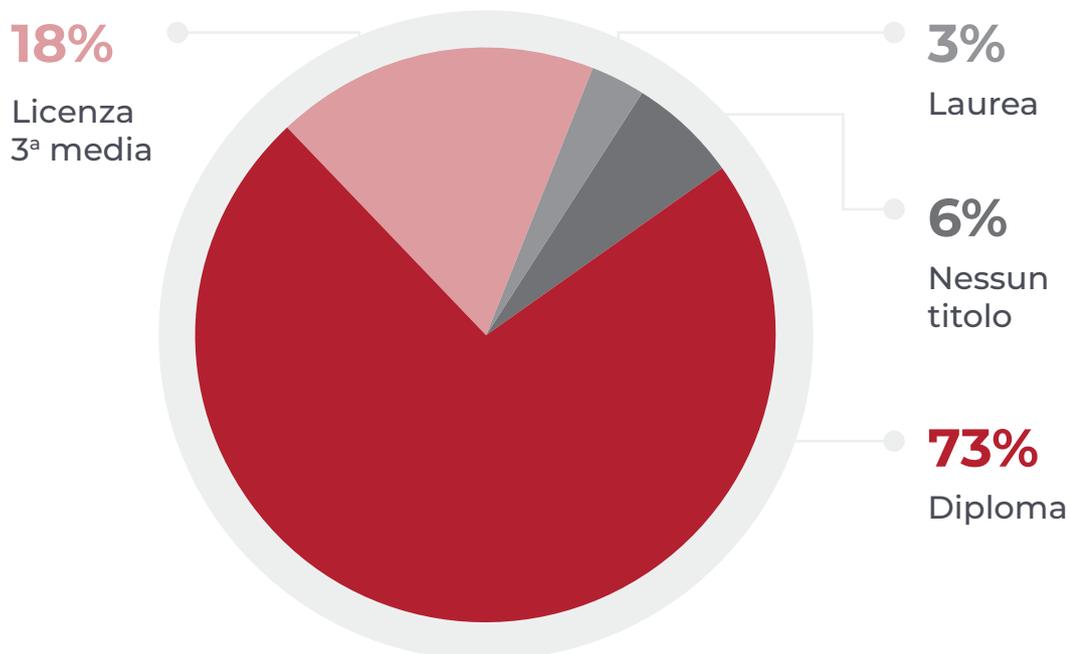
Corsi di formazione	2022	2023
Corsi nuovo gestionale GP90	254,5	-
Certificazioni e normative - Corso Poa - Doa	80	320

Attraverso un'analisi dei titoli di studio delle risorse è emerso che il 73% dei dipendenti ha ottenuto nel corso della sua carriera un diploma, mentre il 3% un titolo di laurea in ambito STEM.

La ricerca di nuove risorse da inserire nel proprio organico è fondamentale per Ci-Esse.

Infatti, per la selezione e la ricerca dei candidati è stato deciso di affidarle a una società esterna specializzata che da anni affianca la Società in questo tipo di attività essenziale per il benessere e la crescita aziendale.

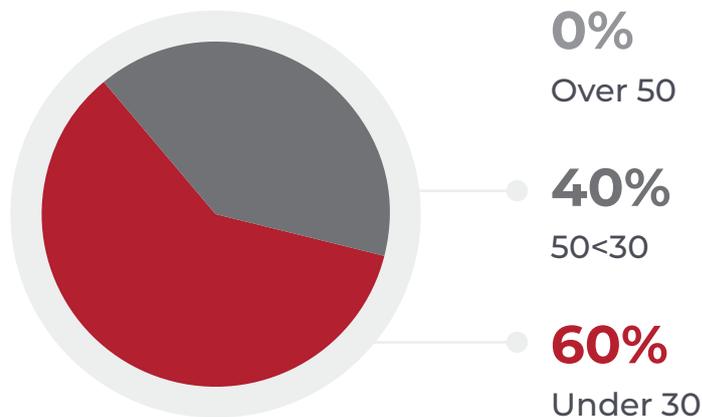
Titoli di studio 2023:



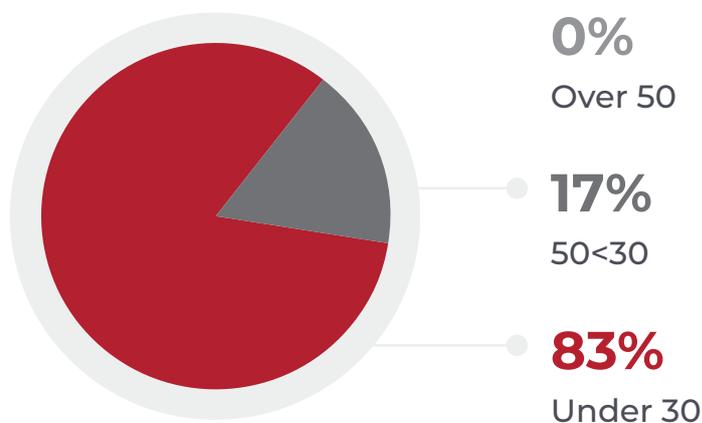


A dimostrazione di questo, nel 2023 l'organico è stato **incrementato con cinque nuove assunzioni** per rispondere alla crescita economica, di cui due risorse con un livello di competenza alto e due di livello base. Di queste cinque nuove assunzioni vi sono tre persone under 30 (60%) e due comprese tra i 30 e i 50 anni (40%). Dall'altro canto, le cessazioni registrate sono state solamente due.

Personale assunto:



Personale assunto 2023:



3.4.6 La formazione continua

In Ci-Esse la formazione è un pilastro chiave per poter garantire una continuità nell'attività d'impresa e l'azienda si impegna per far sì che tutti i dipendenti abbiano le conoscenze necessarie per svolgere la propria attività nel massimo della sicurezza e della professionalità. Una volta definito il contratto e predisposto il piano d'inserimento secondo l'identificazione delle necessità, si passerà a una delle fasi più importanti: la formazione.

Per i neoassunti di Ci-Esse è stato pensato a un piano di formazione iniziale che sappia adattarsi alle necessità riscontrate durante la fase iniziale di analisi.

Attraverso quest'analisi Ci-Esse riesce, infatti, a identificare ambiti, finalità, tutor, corsi e altri elementi che sappiano fornire un quadro completo a proposito dell'inserimento della nuova risorsa in azienda. In tutto questo, si presta particolare attenzione anche alle caratteristiche, esperienze e conoscenze del lavoratore in modo da poter creare un piano d'azione che sappia rispondere anche alle necessità del neoassunto. Successivamente alla scelta della tipologia più adatta di formazione dei rispettivi partecipanti, avviene un processo di verifica per valutarne l'efficacia ed, eventualmente, per poter continuare con la formazione qualora necessario.

Una volta definito il piano d'inserimento si procederà con l'inizio dell'attività lavorativa e, successivamente, si andrà a verificare l'idoneità del candidato e l'eventuale necessità di ulteriori affiancamenti da parte di risorse con maggiore esperienza.

La formazione continua è un altro aspetto che caratterizza l'attività aziendale, Ci-Esse crede fortemente che il concetto



di responsabilità sociale voglia dire anche attenzione e crescita continua per i dipendenti. Per proseguire verso questo filone, viene utilizzato un approccio simile a quello precedentemente descritto in cui si identificano le necessità principali, per poi definire la tipologia di formazione e coloro che vi parteciperanno.

Per garantire un'attività di qualità viene valutata l'efficacia delle scelte attraverso la verifica diretta delle capacità acquisite, ma anche attraverso un sistema di feedback che sappia valutare anche altri aspetti, quali la modalità di fruizione del corso o eventuali difficoltà riscontrate. In questo modo, l'azienda riesce a modificare e adattare la formazione prevista e a garantire un miglioramento continuo. I dipendenti di Ci-Esse si sono da sempre dimostrati soddisfatti delle opportunità di crescita fornite: per l'azienda è importante che le risorse abbiano la possibilità di migliorare costantemente e di veder riconosciuto questo miglioramento.

Ogni anno Ci-Esse esegue un processo di verifica del personale secondo una matrice studiata ad-hoc per valutare ogni aspetto d'interesse.

Attraverso una valutazione con un punteggio tra l'uno e il dieci vengono evidenziati gli aspetti più tecnici (identificati come technical skill) in cui vengono misurate le mansioni, le conoscenze e le esperienze: questo permette di avere un quadro completo delle hard skill del dipendente. Successivamente, si passerà a un'analisi delle soft skill, ovvero della capacità di comunicazione, di iniziativa, di gestione delle persone, ma anche di analisi e pianificazione. Per Ci-Esse gli aspetti di soft-skill non sono di minore importanza rispetto alle capacità tecniche, perché consentono di migliorare l'attitudine al lavoro e di favorire la collaborazione.

Per il 2024 l'obiettivo è introdurre un sistema premiante per i dipendenti che si impegnano in comportamenti sostenibili. In questo modo l'azienda crede che le proprie risorse possano contribuire al processo di miglioramento dell'approccio alla sostenibilità di Ci-Esse. Per fare questo, risulta fondamentale migliorare, anche dal punto di vista interno, la comunicazione degli elementi di sostenibilità che l'azienda decide di introdurre e sviluppare nella propria attività di business. Poter essere un esempio per i dipendenti è un obiettivo di lungo periodo che Ci-Esse creda possa fare la differenza.



4

**Ci-Esse e
l'ambiente**



4.1 Ci-Esse e la gestione degli impatti ambientali

Anche nella gestione del processo produttivo Ci-Esse è attenta all'ambiente. **L'azienda si impegna per garantire elevate prestazioni ambientali utilizzando le migliori tecnologie disponibili con l'obiettivo di ridurre le inefficienze nell'utilizzo delle risorse, di minimizzare ogni potenziale impatto negativo sull'ambiente circostante e di favorire un processo di economia circolare.**

Consapevoli delle recenti evoluzioni del contesto normativo, delle evidenze portate all'attenzione della comunità scientifica internazionale e della necessità di agire con urgenza per il contrasto al cambiamento climatico*¹, Ci-Esse si adopera per garantire che il modello operativo adottato in azienda sia fondato su principi sempre più

stringenti e che integri le migliori tecnologie disponibili per assicurare uno sviluppo industriale in equilibrio con l'ambiente.

In considerazione delle attività che Ci-Esse svolge, l'impegno e l'intervento in campo ambientale mirano principalmente a contenere l'impatto, proponendosi un utilizzo efficiente di energia, risorse e materie prime. In particolare, l'energia necessaria per il funzionamento degli impianti produttivi rappresenta la principale sorgente di emissioni di gas ad effetto serra, sebbene gli standard previsti a livello regionale siano rispettati. Per questo motivo, Ci-Esse desidera impegnarsi nella riduzione delle emissioni in atmosfera attraverso una graduale transizione verso processi produttivi più efficienti, dalle ridotte emissioni di CO₂, e ad aumentare progressivamente la quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

*¹ **European Green deal** – una nuova strategia di crescita mirata a cogliere le sfide poste dai cambiamenti climatici per assicurare la transizione ecologica dell'UE in una società equa, con un'economia moderna ed efficiente sotto il profilo delle risorse, senza emissioni nette di gas a effetto serra al 2050.

4.1.1 Economia circolare e valorizzazione dei rifiuti

Ci-Esse punta a rendere la propria strategia aziendale sempre più circolare, perseguendo questo obiettivo con differenti interventi all'interno e all'esterno dell'azienda. Con il fine di minimizzare lo spreco di materiali, **Ci-Esse adotta all'interno della sua realtà aziendale gli schemi di riuso e riciclo.**

Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale, infatti, l'azienda si impegna nel corretto smaltimento e recupero dei rifiuti. **Infatti, da due anni Ci-Esse ha scelto di sostituire gli imballaggi in plastica con quelli riutilizzabili in legno** avvalendosi di fornitori locali per l'acquisto di casse in legno realizzate su misura. Inoltre, sempre nell'ottica di riduzione dell'uso della plastica, per gli articoli di piccole dimensioni e peso si è scelto di utilizzare il cartone.

Inoltre, Ci-Esse pone attenzione alla tutela dell'ambiente a cominciare dagli uffici fino ad arrivare all'intera officina, dove sono presenti contenitori per la raccolta differenziata di carta, cartone, plastica, vetro e metallo. A questo proposito, i dipendenti sono stati informati riguardo alle modalità di utilizzo dei diversi contenitori secondo le linee guida fornite per effettuare uno smistamento corretto dei rifiuti. Per fare ciò, Ci-Esse ha deciso di utilizzare **Il Rifiutologo**, un'applicazione del Gruppo Hera, a cui ha affidato la gestione dei rifiuti, e nella quale è possibile risolvere i dubbi relativi al corretto smaltimento di questi. Infatti, compilando i campi presenti o scannerizzando il codice a barre, viene indicato il



contenitore corretto in cui gettare il materiale. A partire dal 2024, inoltre, negli ambienti degli uffici saranno introdotti dei bocconi di acqua, in modo da promuovere ulteriormente e gradualmente la riduzione della plastica all'interno dell'azienda.

Per quanto riguarda i materiali ferrosi e non ferrosi l'azienda utilizza il Formulario di Identificazione Rifiuti, in modo che questi ultimi possano essere identificati e tracciati dopo l'emissione. Oltre ad Hera, Ci-Esse si affida **esclusivamente a ditte certificate e autorizzate** per lo smaltimento e il recupero di queste tipologie di rifiuti. Inoltre, in conformità delle attuali leggi in vigore, gli oli esausti vengono riposti in una cisterna progettata appositamente per resistere alla corrosione e alla contaminazione e collocata in sede ed esternamente all'officina. La cisterna viene successivamente ritirata da imprese autorizzate alla raccolta, al trasporto e trattamento dei fluidi esausti, agendo così ancora una volta nel rispetto degli standard ambientali e di sicurezza.

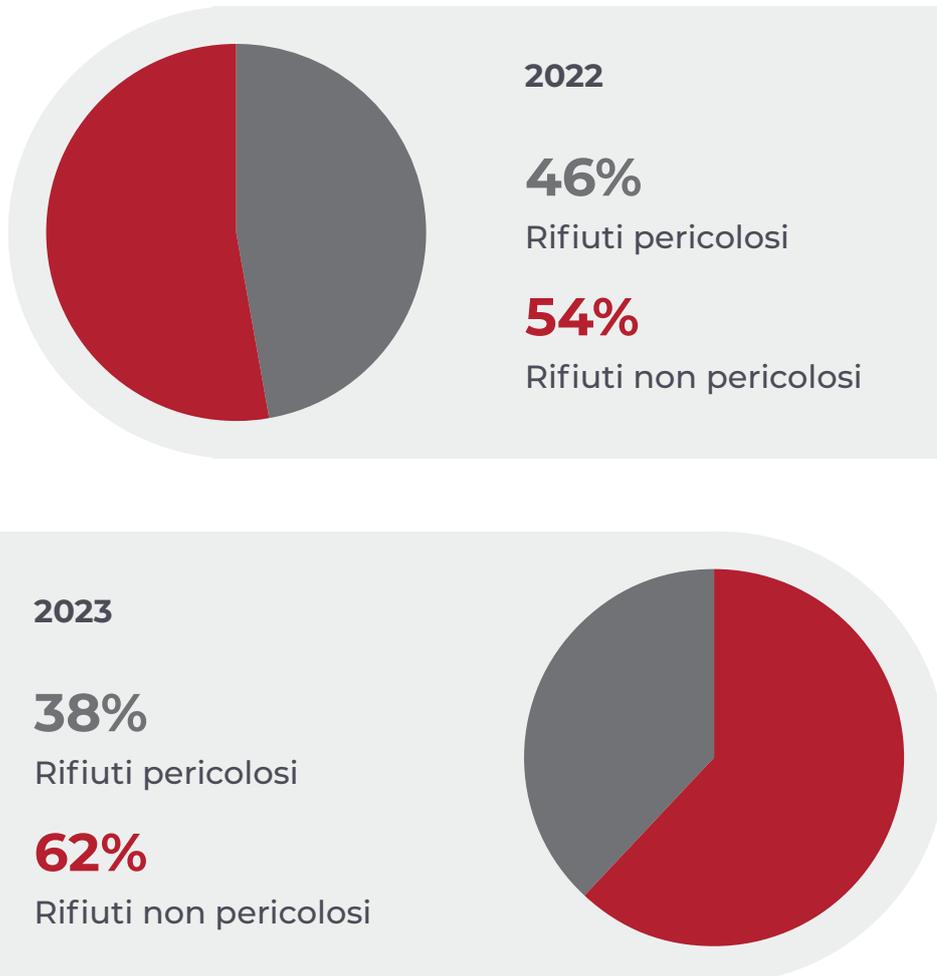
Il totale dei rifiuti di materiali ferrosi e non ferrosi avviati a recupero e smaltimento nell'anno 2023 per la Società ammonta a 31,95 tonnellate. Rispetto all'anno precedente, nel 2023 il totale dei rifiuti mandati a recupero e a smaltimento è aumentato, mentre la percentuale di rifiuti pericolosi da noi prodotti rispetto al totale è diminuita. Inoltre, tutti i rifiuti speciali non pericolosi qui elencati sono stati mandati a recupero, sia nell'anno 2022 che nell'anno 2023, a testimonianza dell'impegno che Ci-Esse sta adoperando nel suo percorso di sostenibilità.

Rifiuti avviati al recupero (ton)				
Codice CER	Descrizione	2023 [ton]	2022 [ton]	Variazione 22/23 [%]
120101	Limatura e trucioli di materiali ferrosi	6,398	5,960	7%
120103	Limatura e trucioli di materiali non ferrosi	9,180	3,220	185%
120199	Rifiuti non specificati altrimenti	1	0	100%
150106	Imballaggi in materiali misti	2,200	1,360	62%
170401	Rame, bronzo, ottone	0,959	2,920	-67%
TOTALI		19,737	13,460	47%

Rifiuti avviati allo smaltimento (ton)				
Codice CER	Descrizione	2023 [ton]	2022 [ton]	Variazione 22/23 [%]
150202*	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	1,270	0	100%
120109*	Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	10,940	11,320	-3%
TOTALI		12,210	11,320	8%



Pericolosità Rifiuti prodotti [ton]:



Sempre nel contesto della minimizzazione dei rifiuti, Ci-Esse ha adottato da anni la tecnologia di Metal Injection Molding (MIM) e, successivamente, ha introdotto anche quella di Laser Melting. Sia la MIM che la Laser Melting hanno contribuito infatti alla produzione di una minore quantità di scarti e a una maggiore efficienza energetica rispetto alle tradizionali pratiche di tornitura e fresatura.

Come già sottolineato, in ambito di un miglioramento e riduzione degli scarti e dei rifiuti prodotti, Ci-Esse svolge un continuo monitoraggio dei parametri delle macchine. Così facendo, è possibile riuscire ad allungare la vita utile del prodotto prevenendo eventuali malfunzionamenti. Si tratta di un'ulteriore prova a dimostrazione di quanto l'aspetto di sostenibilità dell'approvvigionamento sia essenziale per la Società.

4.1.2 L'utilizzo delle risorse idriche

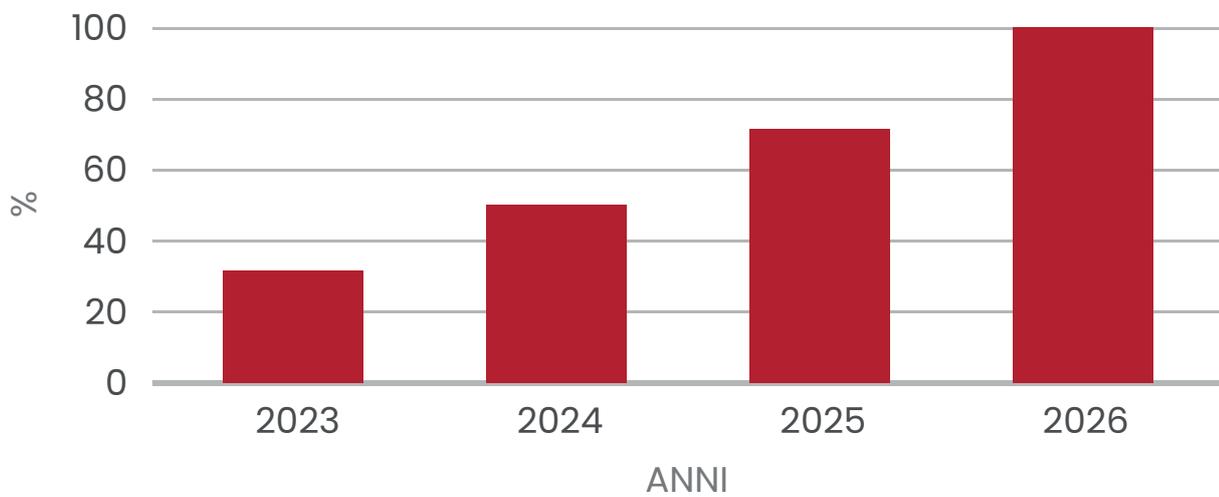
All'interno del concetto di responsabilità ambientale, si inserisce anche l'aspetto di attenzione relativo alle risorse idriche utilizzate. Ci-Esse, consapevole dell'importanza delle risorse idriche, ha posto particolare attenzione rispetto a tale argomento, adottando tecnologie all'avanguardia.

I macchinari presenti all'interno dello stabilimento aziendale, infatti, **sono muniti di tecnologie di ricircoli interni di acqua emulsionabile, in modo da poter garantire un uso controllato e ridotto dell'acqua**, che viene prelevata direttamente dall'acquedotto cittadino. Nello specifico, per l'anno 2023 Ci-Esse si è impegnata a ridurre il consumo idrico nello stabilimento a 145 m³, partendo dai 155 m³ consumati nel 2022. Un discreto ridimensionamento che dimostra, ancora una volta, l'impegno nei confronti della sostenibilità ambientale. Infatti, per il 2023 Ci-Esse si era imposta questo obiettivo che è riuscita a raggiungere perfettamente, a dimostrazione della capacità di pianificazione e gestione della Società.

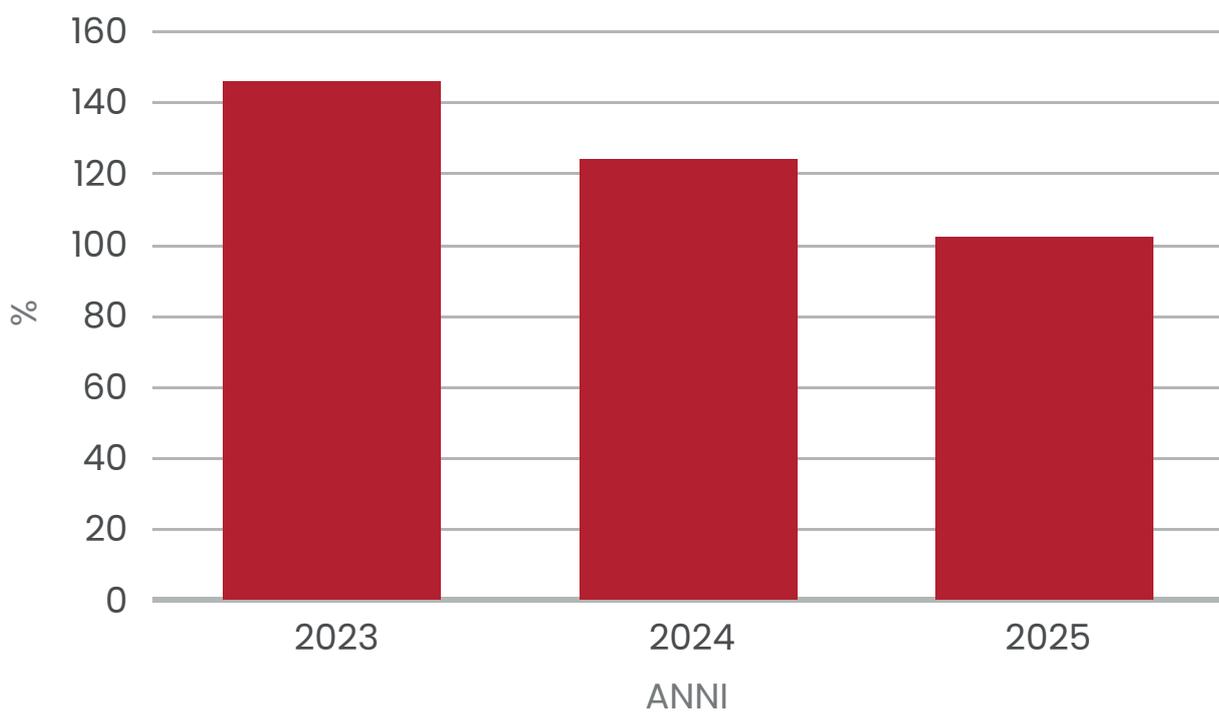
In generale, per limitare l'impatto ambientale dell'azienda, sia per quanto riguarda i rifiuti che l'aspetto idrico, entro l'anno 2026 Ci-Esse si pone l'obiettivo di predisporre un sistema di gestione ambientale aziendale secondo lo standard internazionale ISO 14001. Mediante questo sistema sarà possibile monitorare e garantire il raggiungimento degli obiettivi di dismissione totale degli **imballaggi di plastica, i quali verranno sostituiti con carta e cartone, e di ridurre del 30% il consumo dell'acqua all'interno dello stabilimento aziendale.**



Target di dismissione totale degli imballaggi di plastica:



Obiettivi consumo idrico nello stabilimento Ci-Esse:



4.2 Ci-Esse e l'efficienza energetica

Come ampiamente dimostrato dalla comunità scientifica internazionale, le emissioni di CO₂ derivanti dalla generazione di energia elettrica giocano un ruolo significativo nel fenomeno del riscaldamento globale.

Ci-Esse, consapevole dei pericoli legati all'aumento della temperatura a livello mondiale, ritiene che le decisioni riguardanti l'efficienza e l'approvvigionamento energetico siano fondamentali per la strategia aziendale.

Pur non svolgendo attività con un significativo impatto sull'ambiente, Ci-Esse si impegna a ridurre il suo consumo di risorse, con la consapevolezza di dover sviluppare un suo metodo di calcolo per la carbon footprint. Una condotta d'impresa responsabile dal punto di vista ambientale, infatti, si concretizza da una parte contenendo gli sprechi di materiali e risorse, dall'altra diffondendo tra i dipendenti una cultura aziendale orientata alla tutela e al rispetto dell'ambiente.

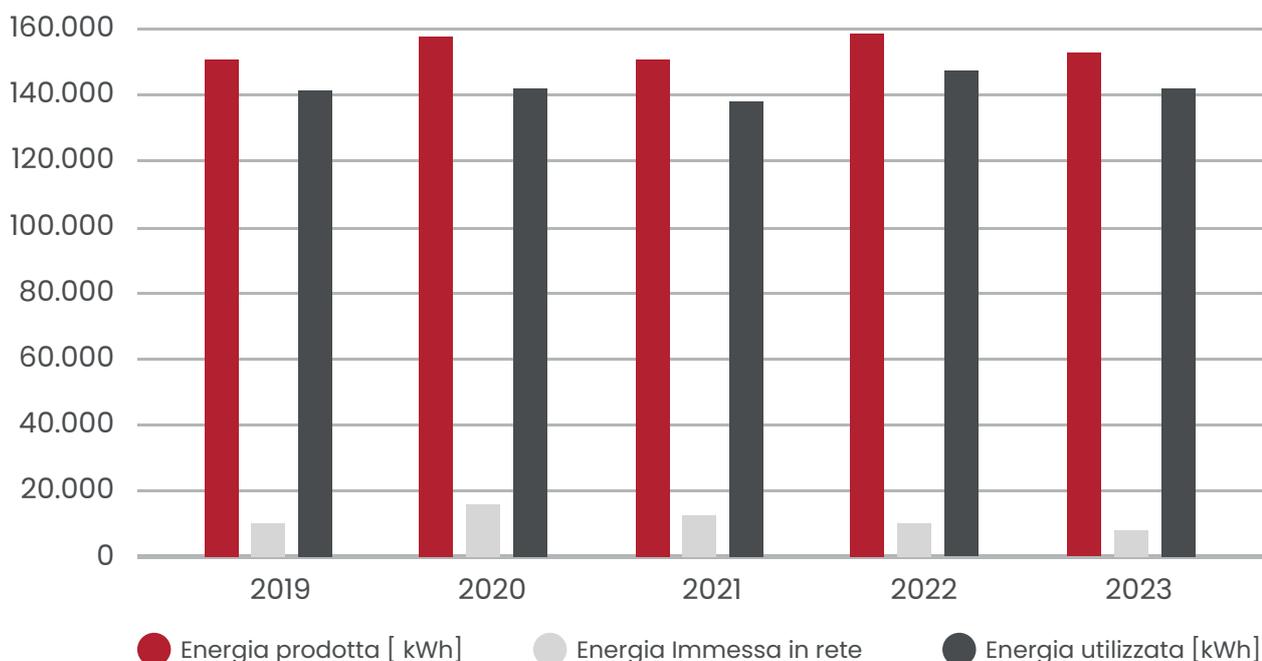
Coerentemente con i requisiti per la gestione ambientale definiti nella Politica Ambientale dell'azienda nella scelta di approvvigionamento si prediligono fonti energetiche rinnovabili a scapito di quelle fossili, attraverso l'utilizzo dell'impianto fotovoltaico presente nello stabilimento.

In questo modo, si stanno cercando di ridurre progressivamente i consumi energetici, ottenendo al contempo una riduzione dei costi di trasformazione e riducendo le emissioni di sostanze clima alteranti.

In particolare, l'impegno nell'autoproduzione di energia è già iniziato nel 2017 quando Ci-Esse ha avviato la costruzione dell'impianto fotovoltaico con una potenza nominale pari a 132,9 kW.

Questo impianto consente di generare circa 150.000 kWh di energia, consumandone circa il 90% e permettendo di coprire tra il 15% e il 20% del fabbisogno energetico della Società.

Anno	Energia prodotta [kWh]	Energia Immessa in rete	%	Energia utilizzata [kWh]	%
2019	152.184,00	11.178,00	7%	141.006,00	93%
2020	157.440,00	15.042,00	10%	142.398,00	90%
2021	151.468,00	13.612,00	9%	137.856,00	91%
2022	158.502,00	11.249,00	7%	147.253,00	93%
2023	153.476,00	9.889,00	6%	143.587,00	94%



A dimostrazione di tale responsabilità, nel corso del prossimo triennio si ha l'intenzione di **maggiorare** ulteriormente **la capacità di autoproduzione** incrementando la potenza dell'impianto attraverso l'installazione di ulteriori moduli nell'impianto esistente. Ciò consentirà di aumentare la copertura del fabbisogno fino al raggiungimento dell'obiettivo posto per il 2025 di soddisfare almeno il 50% con energia pulita e, in un secondo momento, di rendere la Società completamente autonoma in tale ambito.

L'impegno per ridurre l'impatto ambientale generato dai processi produttivi dell'azienda, oltre alla costruzione di impianti fotovoltaici, passa anche attraverso l'acquisto di energia rinnovabile.

Le azioni finalizzate a ridurre l'impatto ambientale dell'azienda riguardano anche investimenti volti a migliorare l'efficienza energetica. A tal proposito, vengono sostituiti regolarmente gli impianti obsoleti, siano essi direttamente collegati al processo produttivo o impianti ausiliari come quello relativo alla climatizzazione degli ambienti, con altri di tecnologia ed efficienza più elevata migliorando gli indicatori di intensità energetica.

4.2.1 La gestione delle emissioni

Per Ci-Esse la gestione delle emissioni di CO₂ derivante dai processi produttivi è un aspetto di fondamentale rilevanza strategica. Consapevole dei rischi ambientali e regolatori collegati alla gestione delle emissioni, l'azienda si adopera per **garantire la continuità operativa** allineandosi alle migliori pratiche nell'ottica del miglioramento continuo.

A prova di ciò, a cadenza biennale viene effettuato un controllo dall'ente preposto al controllo delle emissioni in aria per la regione Emilia-Romagna. A seguito delle verifiche effettuate presso gli impianti presenti nella sede dell'azienda, è emerso il rispetto dei limiti di emissioni fissati dalla regione Emilia-Romagna, secondo la D.G.R n.2236 del 28/12/2009 e successive Deliberazioni.

Con la pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, a dimostrazione della responsabilità presa, è stato tuttavia deciso per i prossimi anni di fare dei passi avanti nella gestione delle emissioni allineando le pratiche di monitoraggio agli standard di rendicontazione delle emissioni di CO₂ definiti dalla comunità scientifica internazionale e comunemente riconosciuti. In particolare, l'azienda si vuole allineare agli standard di rendicontazione definiti dal Greenhouse Gas Protocol (o più semplicemente Protocollo GHG) che classifica le emissioni di gas ad effetto serra (greenhouse gas o GHG) in tre "scope" definendone le modalità di calcolo.

SCOPE 1

Si tratta delle emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate da un'azienda. Rientrano in questa categoria le emissioni derivanti da combustibili fossili utilizzati nei processi produttivi o dalle perdite di gas refrigeranti negli impianti di climatizzazione e dall'utilizzo della flotta aziendale.



SCOPE 2

Si tratta delle emissioni indirette generate dalla produzione dell'energia acquistata da parte di un'azienda. Attraverso l'acquisto di energia, infatti, un'azienda contribuisce indirettamente alle emissioni generate dai fornitori di energia.

SCOPE 3

Si tratta di tutte le emissioni indirette (non incluse nello Scope 3) che si verificano lungo la catena del valore dell'azienda. A titolo esemplificativo, rientrano nel calcolo dello Scope 3, le emissioni derivanti dalla distribuzione e movimentazione tra stabilimenti, dallo spostamento del personale nel tragitto casa – lavoro o per viaggi di lavoro.

Per il periodo di rendicontazione 2023 non è ancora stato possibile rendicontare con sufficiente dettaglio le emissioni dirette e quelle indirette derivanti dalla generazione dell'energia acquistata.

Nel tentativo di allinearsi alle pratiche internazionali, a partire dal 2024, **l'azienda si impegna a valutare la possibilità di rendicontare le emissioni**, secondo lo Scope 1 e lo Scope 2 e, entro il 2026, secondo lo Scope 3. Inoltre, entro il 2026 Ci-Esse intende definire un piano pluriennale di riduzione delle emissioni di CO₂ che, attraverso la definizione di opportune strategie, consenta di ridurre sistematicamente le emissioni di CO₂ dirette e indirette, relative alle tre tipologie di emissioni.

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Officine CI-ESSE ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 01/01/2023 al 31/12/2023
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 – Informativa 2021					
2-1	Dettagli sull'organizzazione	15 - 31			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	24			
2-7	Dipendenti	60 - 61			
2-9	Struttura e composizione della governance	21			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	21			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	21			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	7 - 20			
2-16	Comunicazione delle criticità	36			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	20			
2-23	Impegni assunti tramite policy	20			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	20			



GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 – Informativa 2021					
2-25	Processi volti a rimediare gli impatti negativi	43			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	43			
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	57			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	7			
3-2	Elenco di temi materiali	11			
3-3	Gestione dei temi materiali	12			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	33			
203-2	Impatti economici indiretti significativi	57 - 58			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	36 - 40			
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	40			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	25			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	72			
302-3	Intensità energetica	-	a,b,c,d	Informazioni non disponibili	L'organizzazione non dispone dei dati presenti nei rapporti di intensità energetica

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 – Informativa 2021					
302-4	Riduzione consumo di energia	73	a,b	Informazioni incomplete	
303-5	Consumo di acqua	70			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	-	A,c,d,e,f,g	Informazioni non disponibili	La quantità di emissioni prodotte dall'azienda è tal per cui sul territorio italiano, è possibile omettere i dati
305-2	Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	-	A,b,c,d,e,f,g	Informazioni non disponibili	La quantità di emissioni prodotte dall'azienda è tal per cui sul territorio italiano, è possibile omettere i dati
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	74	A,b,c,d	Informazioni non disponibili	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	66 - 67			
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	68			
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	68			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	57 - 61			
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	55			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	53			
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	52 - 53			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	52			
403-9	Infortuni sul lavoro	52	B,c,d,e,f,g	Informazioni incomplete	



GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 – Informativa 2021					
404-1	Ore media di formazione annua per dipendente	59			
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	59			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	32 - 57			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	56			
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	58			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	38			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	49			

Glossario

Bilancio di Sostenibilità: Strumento di accountability che evidenzia gli impatti generati da un'organizzazione rispetto alle varie dimensioni della sostenibilità: economica, ambientale e sociale e di governance.

CSR: Corporate Social Responsibility o Responsabilità Sociale d'Impresa: può essere definita come "l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle istanze sociali ed ecologiche nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate".

Energia da fonti rinnovabili: Energia proveniente da fonti rinnovabili non fossili, vale a dire energia eolica, solare, aerotermica, geotermica, idrotermica e oceanica, idraulica, biomassa, gas di discarica, gas residuati dai processi di depurazione e biogas.

Fotovoltaico: Impianto nel quale le cellule fotovoltaiche, assemblate in moduli, trasformano la luce solare in energia elettrica, sfruttando le proprietà fisiche di alcuni semiconduttori come il silicio.

GRI (global Reporting Initiative): Standard di rendicontazione promosso nel 1997 da CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) di Boston in partnership con UNEP (United Nations Environment Programme) per favorire la redazione del report di sostenibilità in cui vengono rendicontate in maniera integrata la dimensione economica, sociale e ambientale dell'attività dell'impresa.

Green Deal: Piano strategico proposto dalla Commissione Europea che prevede una serie di iniziative finalizzate al raggiungimento della neutralità climatica in Europa entro il 2050.

Next Generation UE: Strumento finanziario introdotto dal Consiglio europeo al fine di sostenere l'economia degli Stati membri colpiti dalla crisi economica e sociale causata dalla pandemia di Covid-19.

Stakeholder: Sono tutti i soggetti che interagiscono con l'impresa nell'esercizio delle sue attività (azionisti, dipendenti, clienti, collettività, amministrazioni locali, fornitori, banche, investitori) che possono influenzare o essere influenzati dalle sue scelte e dai suoi comportamenti.

Sviluppo sostenibile: Concetto che comprende al suo interno le considerazioni ambientali e sociali e mira a realizzare una crescita politico-economica che non comprometta l'ambiente e assicuri, nello stesso tempo, un'equa distribuzione della ricchezza tra le popolazioni mondiali.

Valore aggiunto: Rappresenta la ricchezza creata complessivamente dall'impresa e distribuita agli stakeholder o reinvestita all'interno dell'azienda.



Lista degli acronimi

FER: Fonti da Energia Rinnovabile

GHG: Greenhouse Gas

GRI: Global Reporting Initiative

ISO: International organization for Standardization

PNRR: Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

SDGs: Sustainable Development Goals

SGA: Sistema di Gestione Aziendale

ciesse  PASSION FOR
PERFECTION

Bilancio di Sostenibilità 2023

Bilancio di Sostenibilità
redatto da Eurast Srl

 **eurast**
crescita innovativa

